



## **Apreciado estudiante de grado Once.**

En este documento se presenta la guía metodológica que se debe seguir para la presentación de la propuesta de su proyecto de grado.

En la propuesta debe incluir los siguientes elementos:

1. Planteamiento del problema
2. Formulación del problema
3. Objetivos general y específicos
4. Justificación

Además, debe contar con una portada que permita la plena identificación de los integrantes del grupo con su curso respectivo y se escribe utilizando normas APA.

## **Referentes Conceptuales**

**Planteamiento del problema:** Es un texto en el que se describe el problema que se va a solucionar al desarrollar o implementar el proyecto. El planteamiento del problema presenta una descripción general de la situación, resaltando aspectos que afectan a la comunidad de manera general, por ejemplo, el planteamiento del problema de un proyecto para desarrollar un plan de negocio puede hacer la descripción general de la situación actual del sector productivo, o la descripción general del comportamiento del mercado para un sector en particular. Si la intención del proyecto es asesorar una empresa, el planteamiento del problema debe enfocarse en describir la situación que pretende ser modificada. En los proyectos de investigación el planteamiento del problema se enfoca en la situación que se quiere investigar, desarrollando el texto de lo general a lo particular.

El planteamiento del problema no debe tratar más de un problema, debe ser conciso y claro y las ideas deben ir conectadas. Se recomienda hacer una introducción en la que se describa la situación a nivel general, para luego particularizar y centrar el problema.

Por ejemplo, si el proyecto pretende desarrollar una página web para una empresa, el planteamiento del problema debe describir la importancia que tienen las páginas web para las empresas en la actualidad, desentrañando las consecuencias que se generan en la empresa en particular al no tener su propia página web.

La función del planteamiento del problema es revelar si el proyecto es viable dentro de los recursos y tiempo disponible. El planteamiento del problema no debe tratar más de un problema, no debe asignar causas, ni tampoco buscar culpas, tampoco debe ofrecer la solución.

Para empezar a redactar el planteamiento del problema debes comenzar con una contextualización de la situación, esta se logra haciendo la descripción desde la situación general que se presenta. Por ejemplo



*“El desarrollo tecnológico y científico que experimenta el mundo en la actualidad, obliga a las empresas a mejorar y optimizar sus recursos para lograr la tan anhelada globalización que le permita llegar a más personas. Es por esta razón que una empresa que no cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada y suficiente para atender las necesidades actuales se rezaga innecesariamente perdiendo oportunidades de crecimiento y expansión a nivel mundial”*

A partir de este punto se debe centrar el problema, definiendo aspectos importantes como: donde se presenta la situación, cuándo y cómo.

*“Creaciones doña Matilde, es una empresa dedicada al diseño y confección de peluches, funciona desde hace 10 años en su sede única ubicada en el barrio el Danubio Azul de localidad de Usme en Bogotá – Colombia. Sin embargo, y pese a su trayectoria no cuenta en la actualidad con una infraestructura tecnológica que le permita organizar y sistematizar sus procesos administrativos y tampoco generar publicidad digital para llegar a más personas de la ciudad. Pese a que actualmente, la empresa registra un buen volumen de ventas facturando ganancias promedio de 2`500.000 mensuales, se está perdiendo la oportunidad de crecimiento al vincularse al mercado digital, además, de incurrir en gastos innecesarios en temas como la facturación, registros contables y cálculo de impuestos y salarios, entre otros”*

En el párrafo anterior se definieron los tres aspectos, los cuales explicaremos a continuación:

Donde se presenta la situación: En la empresa creaciones doña Matilde.

Cuando se presenta la situación: Actualmente.

Cómo se presenta la situación: La problemática se establece cuando se menciona las oportunidades que está perdiendo la empresa.

Finalmente, y para cerrar el planteamiento del problema se expone la necesidad, modalidad y fines del proyecto.

*“Es preciso entonces brindar asesoría a la empresa Creaciones doña Matilde, organizando y sistematizando sus procesos administrativos e implementando una infraestructura tecnológica que le permita vincularse al mercado digital para lograr crecimiento y expansión”.*

**Formulación del problema:** La formulación del problema es una parte fundamental del planteamiento, ya que es en esta donde se concreta la idea que se desarrollara en el proyecto. La formulación del problema se puede hacer a través de una pregunta cuya respuesta nos llevara a desarrollar el proyecto o a través de un texto declarativo.

*“¿En qué aspectos se debe enforzar una asesoría que le permita a la empresa creaciones doña Matilde organizar y sistematizar sus procesos administrativos, además de implementar una infraestructura tecnológica para vincularse de manera efectiva al mercado digital?”*



**Objetivos:** La elaboración de los objetivos representa un momento central para la realización del proyecto, en ellos se concreta el foco que centrará permanentemente la atención y el desarrollo del trabajo, es sobre su definición como el sujeto encuentra la demarcación del alcance de su proyecto.

Los objetivos orientan la definición de fuentes de información, de las técnicas a implementar para la consecución de esta y para organizarla; expresan las características, relaciones, dinámicas y contextos del proyecto, sintetizan los aportes específicos que el proyecto quiere hacer con respecto a la problemática o necesidad identificada.

En la formulación de los objetivos se establece lo que es posible alcanzar o lograr con el desarrollo del proyecto, así que no pueden establecer lo que no tiene asidero en las posibilidades reales. Se deben pretender resultados realizables, que sean controlables y manejables. De tal forma los objetivos deben ser lo suficientemente claros y precisos, congruentes entre sí y con el problema, así como demostrar viabilidad del proyecto. En estos se concretan las acciones fundamentales que se desarrollaran para llevar a cabo el proyecto.

Todo objetivo debe dar cuenta de qué es lo que se va a realizar, como se va a realizar y para que se va a realizar. Estos tres aspectos se deben concretar en cada objetivo. Además, debe seguir reglas gramaticales como el uso de verbos en infinitivo que indican la acción a desarrollar, deben ser medibles y alcanzables en el tiempo.

El objetivo general surge del planteamiento del problema e indica lo que se pretende desarrollar o alcanzar con el desarrollo del proyecto. Los objetivos específicos constituyen las acciones necesarias para alcanzar el objetivo general.

Siguiendo el ejemplo propuesto en la guía anterior, donde se desarrollo tanto el planteamiento como la formulación del problema, redactaremos el objetivo general:

**Objetivo General:**

*Desarrollar una asesoría en el área administrativa que le permita a la empresa creaciones doña Matilde organizar y sistematizar sus procesos administrativos y vincularse de manera efectiva al mercado digital a través de la implementación de infraestructura tecnológica.*

Observe que el objetivo es congruente con la formulación del problema. Además, presenta el qué, el cómo y el para qué.

Que se va a hacer: Desarrollar una asesoría en el área administrativa.

Para qué: organizar y sistematizar los procesos administrativos y vincularse al mercado digital.

Cómo: A través de la implementación de infraestructura tecnológica.

En los objetivos específicos se deben concretar las acciones necesarias para realizar el objetivo general.



### **Objetivos Específicos:**

- *Recolectar información que permita identificar las fortalezas y falencias que se presentan en los procesos administrativos que se llevan en la empresa creaciones doña Matilde, a través de un plan de visitas mensuales.*

Este primer objetivo específico constituye la primera acción que se planea desarrollar en el proyecto. En él se puede identificar nuevamente el qué, el cómo y para qué. Hace referencia al levantamiento de la información que sería el qué, para identificar fortalezas y falencias en los procesos administrativos que sería el para qué, a través de un plan de visitas mensuales que sería el cómo. En este objetivo también se podría pensar en otras formas de recolección de la información como por ejemplo entrevistas, estudio de registros administrativos y contables, entre otros. Lo importante es que sea un objetivo realizable en el tiempo y de acuerdo con las condiciones actuales.

- *Desarrollar un sitio web a través de html5 y CSS que le permita a la empresa creaciones doña Matilde vincularse al mercado digital.*

Este segundo objetivo hace referencia a otra acción que se planteó de manera implícita tanto en la formulación del problema como en el objetivo general. Aquí también, podemos identificar el que: Desarrollar un sitio web. El cómo: a través de html5 y CSS. Y el para qué: vincularse al mercado digital.

- *Hacer un diagnóstico a través de una matriz DOFA que permita sintetizar la información recolectada para proponer un plan de mejoramiento.*

Este tercer objetivo da continuidad al primero. Sin embargo, la acción que se plantea es diferente ya que da cuenta de lo que se pretende hacer con la información que se recolecte.

En general los objetivos concretan todas las acciones que se desarrollaran para lograr el objetivo general y es sobre los objetivos que se redactan las conclusiones o resultados. Se recomienda no definir muchos objetivos específicos para el proyecto.

**Justificación:** La justificación es un texto en el que se explica la importancia del proyecto, si bien se pueden retomar ideas desarrolladas en el planteamiento del problema no es igual. Esta se orienta a argumentar la conveniencia y utilidad de su realización. Su relevancia se establece considerando sus posibles aportes a la sociedad y al conocimiento, se puede hacer alusión a la solución de la problemática que se planteó previamente en la formulación. Normalmente responde a preguntas como ¿Por qué es importante realizar el proyecto? ¿Qué beneficios traerá consigo el nuevo conocimiento? ¿Por qué se justifica el conocimiento intencionado en los objetivos? Entre otras preguntas.

Para desarrollar la justificación es necesario contar con información de calidad que permita argumentar el porqué y para qué se realiza el proyecto, esta información puede provenir de proyectos anteriores en los que se ha trabajado el mismo problema o recurrir a la bibliografía disponible relacionada con la temática del proyecto.



Así mismo, se pueden utilizar datos estadísticos que argumenten la necesidad de implementar el proyecto. Es importante señalar que los argumentos deben ser claros, concretos y reales, además, si se va a citar textualmente o parafrasear a un autor se deben seguir las normas APA para evitar el plagio.

A continuación, se presenta la justificación del ejemplo que venimos desarrollando.

### **Justificación:**

*Para una empresa es muy importante definir y organizar sus procesos administrativos, por cuanto le permite determinar los objetivos misionales y trazar las metas en el corto, mediano y largo plazo. De acuerdo con Bernal y Sierra (2008) “el proceso administrativo comprende el conocimiento, las herramientas y las técnicas del quehacer administrativo y hace referencia a procesos como la planeación, organización, dirección y control de las organizaciones” (pág. 40). Lo que indica claramente que en el desarrollo del quehacer administrativo es necesario definir un conjunto de técnicas y herramientas fundamentadas en el conocimiento mismo de la empresa que le permita planear, organizar y proyectarse en el tiempo, así como herramientas de direccionamiento y control. Cabe resaltar que las organizaciones y empresas hacen parte de un contexto social y responde a las necesidades de grupos y comunidades específicas como lo menciona Duque, O. (s.f.) “los aspectos administrativos se desarrollan con el fin de suplir las necesidades de los grupos sociales en cualquier época histórica”.*

*La implementación de procesos administrativos en las empresas esta orientada en la necesidad de evitar la improvisación a la hora de tomar alguna decisión y traer entre otros beneficios el aumento en la productividad y la eficiencia de esta, así como la optimización y mejor aprovechamiento de los recursos, el conocimiento exacto de su estado financiero, al aumento de las ganancias y la reducción de costos innecesarios. Una empresa que cuenta con procesos administrativos bien definidos en cada uno de sus campos es una empresa que crece y es competitiva, que está preparada para afrontar los retos que plantea las dinámicas y cambios de las sociedades actuales, que innova permanente y no se queda rezagada, que se evalúa y mejora constantemente.*

*Otro reto que deben asumir las empresas del siglo XXI es la vinculación a los mercados digitales ya que esto les permite llevar sus productos a más personas y va en la vía de la globalización. Es innegable que la tecnología ha invadido todos los aspectos de la vida de las personas, permitiéndoles interactuar en tiempo real con personas y organizaciones que están al otro lado del mundo. Así mismo, en la última década las compras a través de plataformas digitales y sitios web se han incrementado considerablemente, de acuerdo con un artículo publicado por la revista semana en mayo de 2020, las compras por internet en Colombia aumentaron en un 21% aumentando las ganancias en 2,5 billones de pesos aproximadamente. Indicadores como este muestran la imperiosa necesidad que tienen las empresas de vincularse al mercado digital, lo que les permitirá mantenerse vigentes y aumentar ganancias, eso sin considerar las posibilidades que se abren para publicitarse y llegar a más personas.*



---

Observe que en el ejemplo anterior se desarrollo un texto que se apoya en la bibliografía existente y en datos e indicadores para argumentar el proyecto basándose únicamente en la temática del proyecto.