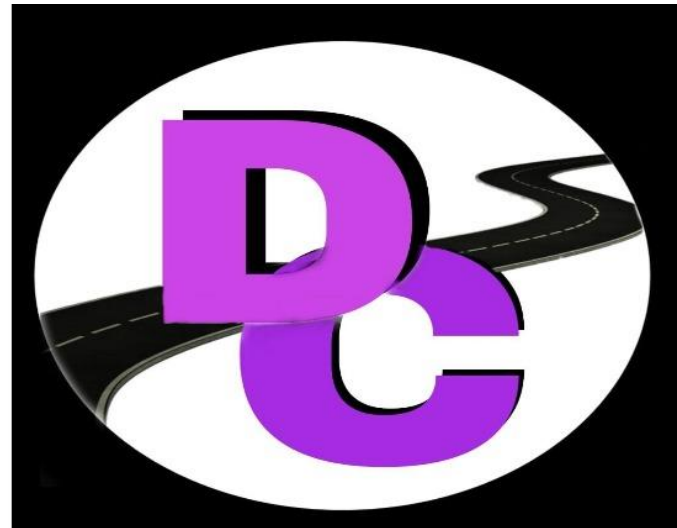




**NOMBRE: DRIVER'S CITY**  
**PONENCIA: Plan de negocios**



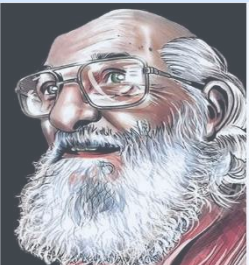
Nombre(s) integrante(s)

**Juan Camilo Aguilar Martinez**

**Luna Fernanda Torres Correa**

**Darían Lizeth Suarez Moque**

**Dylan Camilo Rodriguez Sarmiento**





## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

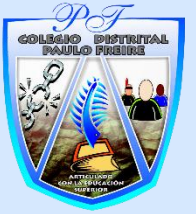
Todo empieza por la inseguridad de las mujeres al salir a las calles, cuando se necesitan transportar. Por ello queremos hacer un servicio exclusivo para que no se vean más estas violencias, para que no se sientan inseguras, acosadas, etc... Y que tengan la tranquilidad de transportarse a salvo por qué serán mujeres quienes prestarán el mismo servicio.



## OBJETIVO GENERAL

\* Realizar un plan de negocios para ofertar un servicio de transporte puerta a puerta, exclusivo. y ofrecido de y para mujeres en la ciudad de Bogotá.



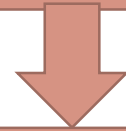


## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

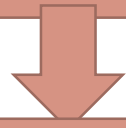
- Investigar sobre la legalidad del servicio de transporte especial puerta a puerta.
- Realizar un estudio de mercados para medir la viabilidad del plan de negocios.
- Realizar encuestas virtuales para recolección de información acerca de la aceptación del servicio en el mercado con la población femenina en la ciudad de Bogotá.

# DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación



Enfoque



Instrumentos recolección de datos



Población y muestra





# DESARROLLO DEL TEMA

- **Análisis del sector**

El transporte privado en Bogotá los últimos tres años se ha basado en bici-taxi, taxi, aplicaciones de transporte privado (Uber, Didi, cabify, etc...) Estos han generado un descontento en la comunidad ya que los servicios como taxi, moto taxi, bicitaxi no brindan los servicios para un transporte digno.

En el caso de los taxistas rechazan los destinos pedidos por el cliente por la seguridad de la zona. Y en el caso de los mototaxistas y bici taxistas los vehículos no están en óptimas condiciones y son antihigiénicos.

- **Análisis del mercado.**

- Las probabilidades de estos tipos de servicios de mujeres para mujeres son muy bajas a nivel nacional en nuestro sector, es decir que la oferta está implicada y es muy baja, la única empresa que brinda este servicio es Sara Lt. En el caso de la demanda es mucho más alta que la oferta lo cual crea una gran necesidad de este servicio de mujeres para mujeres.

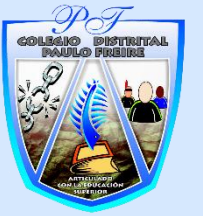
- **Mercado objetivo**

nuestro mercado objetivo son las mujeres desde los 18 años en adelante

- **Justificación del mercado objetivo**

seleccionamos las mujeres ya que hay una alta demanda de este servicio y una gran inseguridad hacia ellas.

Nombres	Tipo de servicio	Público al que va dirigido	Precio	Tipo de competidor
Transmilenio	Servicio público	Todas las personas	2.500	Indirecto
Taxi	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino	Indirecto
Mototaxi	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino	Indirecto
Bici taxi	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino	Indirecto
Beat	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino y tipo de servicio que se requiera	Indirecto
Didi	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino y tipo de servicio	Indirecto
Uber	privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo del destino y tipo de servicio que se requiera	Indirecto
Sara Lt	Privado	Todas las personas que adquieran el servicio	Dependiendo el destino y el servicio que se requiera	Directo



# DESARROLLO DEL TEMA

## MARCO LEGAL

Para que una persona natural pueda pertenecer a la cámara de comercio de Bogotá (CCB), debe tener los siguientes documentos para registrarse.

- \* Original del documento de identidad.
- \* Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- \* Formularios disponibles en las sedes de la CCB.
- \* Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- \* Carátula única empresarial y anexos, según corresponda (Persona Natural).

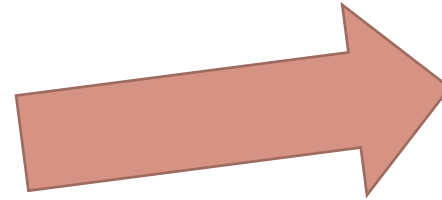
### Pasos para legalizar DRIVER'S CITY

1. Solicitud dirigida a la autoridad de transporte competente, suscrita por el representante legal.	2. Certificado de Existencia y Representación Legal, en el que se determine que dentro de su objeto social desarrolla la industria del transporte.
3. Indicación del domicilio principal, señalando su dirección.	4. Mirar la experiencia laboral de los trabajadores de la empresa.
5. Certificación firmada por el representante legal sobre la existencia de los contratos de vinculación del parque automotor que no se propiedad de la empresa	6. Relación del equipo de transporte propio o de terceros, con el cual prestará el servicio, con indicación del nombre y número de cédula del propietario, clase, marca, placa, modelo, número de chasis, capacidad y demás especificaciones que permitan su identificación de acuerdo con las normas vigentes.
7. Descripción y diseño de los colores y distintivos de la empresa.	8. Certificación suscrita por el representante legal sobre la existencia del programa y del fondo de reposición del parque automotor con que contará la empresa.
9. Certificación suscrita por el representante legal para saber si tiene los programas de revisión y mantenimiento preventivo que desarrollará la empresa para los equipos con los que prestará el servicio.	10. Estados financieros básicos certificados de los dos últimos años con sus respectivas notas. Las empresas nuevas sólo requerirán el balance general inicial.
11. Declaración de renta de la empresa solicitante de la habilitación correspondiente a los dos últimos años gravables anteriores a la presentación de la solicitud, si por ley se encuentra obligada a cumplirla.	12. Demostración de un capital pagado, resultante del cálculo que se haga en función de la clase de vehículo y el número de unidades fijadas en la capacidad transportadora máxima para cada uno de ellos, el cual no será inferior a trescientos.



# DESARROLLO DEL TEMA

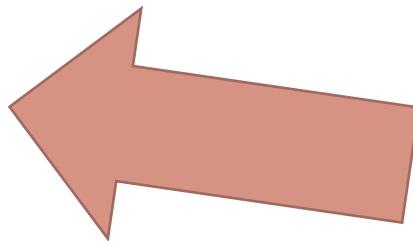
**Etapa1-*Revisión:*** La primera etapa consiste en la revisión del personal que está disponible en el momento que el cliente lo necesite.



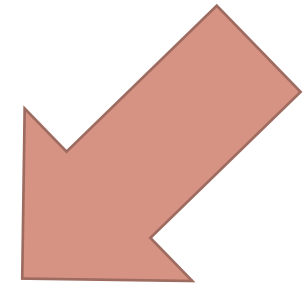
**Etapa2-*Distribución de la publicidad:*** Esta etapa consiste en hacer saber de nuestra página web a las mujeres, y para ello tendremos que contactarnos con páginas , apps o canales con más vistas por los ciudadanos

## ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

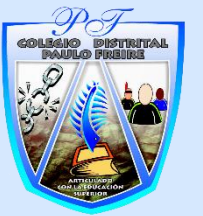
**Etapa4-*Pago y calificación del cliente:*** Esta etapa consiste en después de que nuestra clienta llega a su destino se le cobrará el servicio depende a su destino y también se le pedirá la calificación de la página y el perfil de la conductora.



**Etapa3-*Selección de la conductora disponible:*** La segunda etapa consiste en que la clienta desde el lugar donde se encuentre para esperar su servicio, en la página web estará disponible la selección de la conductora según las especificaciones de la clienta teniendo en cuenta su ubicación.





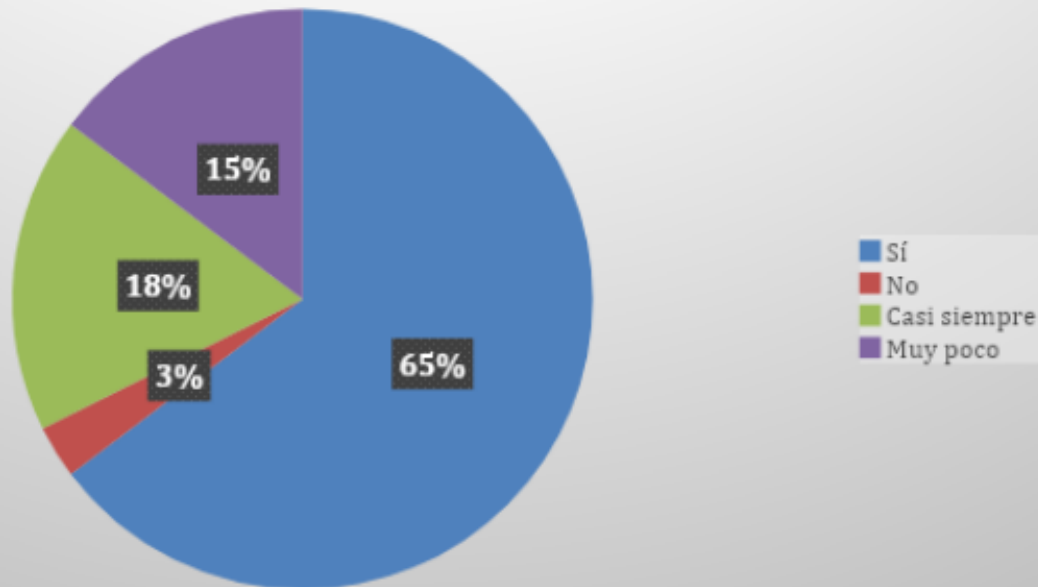


## DESARROLLO DEL TEMA

## Encuesta

¿Te has sentido insegura en el medio de transporte público?

¿TE HAS SENTIDO INSEGURA EN EL  
TRANSPORTE PÚBLICO?



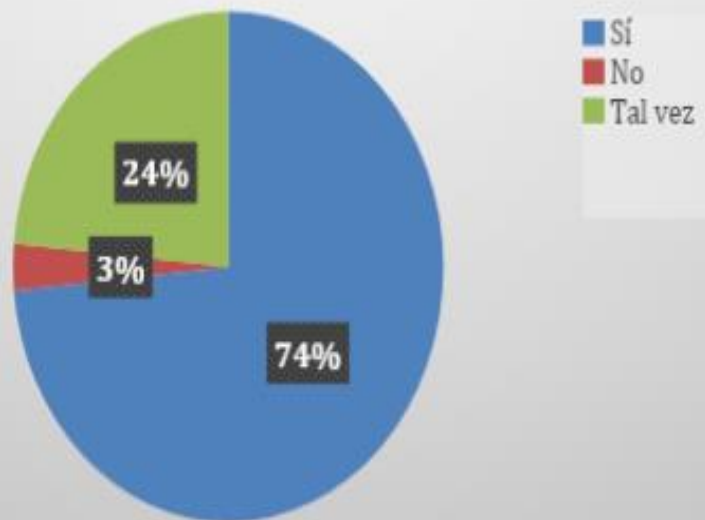
- En la gráfica evidenciamos que el 65% de nuestras encuestadas se han sentido inseguras en el transporte público. El 17% de las mismas casi siempre se han sentido inseguras, el 15% se ha sentido Muy pocas veces insegura, y solo el 3% dice determinadamente que No. Lo que deducimos que es un resultado de una realidad casi el 80% de las mujeres se sienten en peligro cuando van en el transporte público, especialmente están solas.



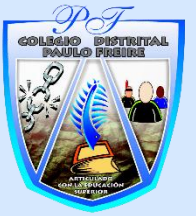
# DESARROLLO DEL TEMA

## Encuesta

### LE GUSTARIA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE TRANSPORTE ÚNICAMENTE "DE Y PARA MUJERES"



- En la gráfica concluimos que el 74% de nuestros encuestados si les gustaría que se implementará este servicio de transporte especial en carros particulares, el 24% de los mismos están indecisas pero no descartan la posibilidad y solo el 3% de las encuestados dijeron no a esta idea no les interesa.
- Lo que deducimos que es un resultado que juega a nuestro favor ya que al no tener este servicio únicamente “de y para mujeres” actualmente, en Colombia no se ha desarrollado ninguna idea de este estilo y lo hace más llamativo e innovador para la seguridad y empoderamiento femenino, También nos divisa que el mercado de usuarios de nuestro servicio es muy amplio para abarcar la aceptación y uso de este nuevo servicio especial.



## Encuesta

Si se implementara "De y para mujeres" ¿estarías dispuesta a probarlo? Como:



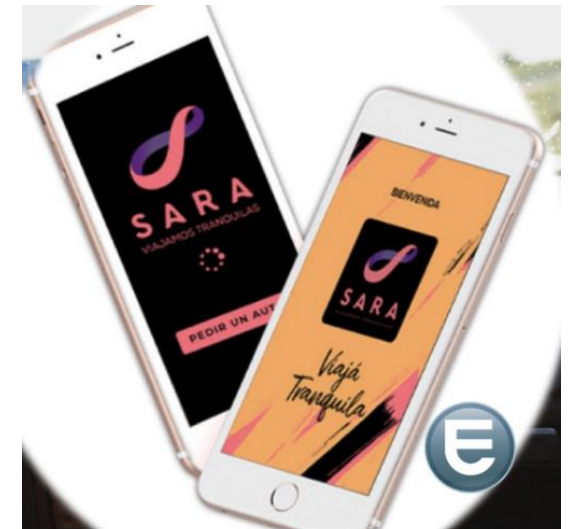
En el análisis de los resultados de la encuesta nos dimos cuenta que el 82% de las personas estarían dispuestas a participar en nuestro proyecto con un servicio innovador tanto como conductora/pasajera.



# CONCLUSIONES

- **Es viable** hay poca oferta en el mercado y mucha demanda de este servicio específico, sólo tiene una competencia directa. ((SARA)
- El 80% de las mujeres encuestadas se sienten en peligro e inseguras cuando van en el transporte público regularmente por los actos soez de hombres.
- Y con nuestro proyecto disminuiría el acoso en el transporte con su implementación.
- Muchas madres cabezas de hogar podrían trabajar por este medio siendo una empresa similar a las de plataformas como uber, didi etc.

Ya que en ningún país de la Latinoamérica se ha adaptado completamente y eso es algo muy prometedor para realizarlo en nuestra sociedad. Donde reduce brechas de desigualdad y mejoraría la calidad del servicio.



# CONCLUSIONES

- Tendría mucha aceptación y apoyo por las mujeres de la ciudad de Bogotá, es una propuesta para quitar estereotipos, disminuir abusos, y ayudar a bajar la alta tasa de desempleo de las mujeres bogotanas, y apoyar el empoderamiento femenino.



**VIABLE**



# BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-transporte-p%C3%ABlico-desde-una-perspectiva-de-g%C3%A9nero-Percepci%C3%B3n-de-inseguridad-y-victimizaci%C3%B3n-en-Asunci%C3%B3n-y-Lima.pdf>
- <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77889>
- <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>.
- <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/inseguridad-y-acoso-callejero-en-tiempos-de-covid-19/>
- <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77889>
- <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>.
- <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/inseguridad-y-acoso-callejero-en-tiempos-de-covid-19/>
- <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77889>
- <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>.
- Anexo 1: links de encuesta      Link de la encuesta de la encuesta realizada: <https://forms.gle/Fzvh8vihQWPySB8L7>
- Link de la hoja de cálculo de las respuestas:  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wXL6ju8IO0snF6Es0gw9NUYu4VrrQ3K0fs67KL3GGGM/edit?resourcekey#gid=195301432>