



NOMBRE: Galletas Skenda
PONENCIA: Plan de Negocios

Nombre(s) integrante(s)

Duvan Rodríguez

Angie Barreiro

Jessica Puentes

Aleja Bejarano

Cristhian Robles



Galletas
SKENDA
Un sabor extraordinario





INTRODUCCIÓN

El mercado actual de galletas es muy similar y repetitivo, es decir las galletas en el mercado son muy similares o iguales, con los mismos sabores y otros productos involucrados y no ofrece una gran variedad que permita al consumidor escoger o decidir entre sí, ya que los productos tienen las mismas formas y sabores sin contar que su diferencia prácticamente es su nombre. Por ejemplo, las galletas Festival y las galletas oreo, ambas son redondas con crema de sabor en el centro con dos galletas en sus extremos.



INTRODUCCIÓN

Además, que sus envolturas cada vez hacen más daño a nuestro planeta con la cantidad de ellas que se encuentra votadas en las calles de las ciudades. Observando y analizando los datos anteriormente mencionados podemos concluir que el mercado de las galletas es muy monótono y que no beneficia mucho al mercadeo sostenible. Llegamos con "GALLETAS SKENDA", que ofrece diferentes formas de galletas, que puede ser cualquier forma de objetos o profesionales existentes. Además, que ofrecemos variedad de sabores y los más importante que es un empaque reutilizable y amigable con el medio ambiente.



INTRODUCCIÓN

Ofrecemos la oportunidad de elegir la forma favorita de los consumidores, con un empaque que tiene más de un uso, y además que con el sabor más deseado. Así con esto romper esta monotonía de tener siempre las mismas galletas de siempre y que no ofrece mucho para escoger y poder satisfacer la mayor necesidad que a presenta en el mercado.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no existe un producto innovador y de buena aceptación en el mercado, cada vez son más las personas que se interesan por tener una alimentación sana, equilibrada y que les ahorre mucho dinero, es por eso que nosotros queremos realizar las galletas integrando características nutricionales, con ingredientes saludables para los consumidores y que puedan tener una gran aceptación en el mercado, que cumpla con la necesidad nutricional de los clientes, para lograr también la aceptación en el mercado queremos fabricar empaques los cual



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- Comercialización de las galletas skenda para sustituir el consumo de las galletas chatarra estamos planeando una nueva fórmula de comercialización y de construcción la decisión que se tomo es realizar cada galleta en casa teniendo en cuenta los permisos de salubridad y de comercialización, con esto dar a conocer el producto en las calles de Bogotá primero que todo y en los mercados y panaderías, realizaremos galletas de forma segura para la conveniencia del cliente, estas son bajas de azúcar sin mucha harina esto hará que las galletas sean más saludables para aquel que la consuma.



CONCEPTO DEL PRODUCTO

- El producto que vamos a distribuir y vender son galletas a base de diferentes sabores, con diferentes formas a preferencia del usuario.
- Son galletas las cuales están compuestas de diferentes sabores dulces con diferentes formas y una caja de forma cuadrada la cual va a estar compuesta de materiales amigables con el medio ambiente
- Nuestras galletas son de 38 a 40 gramos, su diámetro es de 4 centímetros cuadrados, nuestro producto es de consumo directo.
- Ingredientes: 1 lata de leche condensada, 2 huevos, 3 tasas y media de harina, 200 gramos de mantequilla, 4 cucharadas de cacao y saborizantes artificiales.



OBJETIVO GENERAL

Proyectar un empaque reutilizable con materiales naturales como la madera para las galletas skenda, realizando un plan de negocios para en un futuro realizar el lanzamiento oficial en el mercado de Bogotá.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar los parámetros legales ante las entidades pertinentes sobre la puesta al público de las galletas skenda.
2. Realizar un estudio de mercado para ver la aceptación de las galletas.
3. Consultar atreves de encuestas virtuales la aceptación con los posibles compradores de nuestro producto.
4. Diseñar el empaque reutilizable de las galletas y mostrarle a los usuarios.
5. Realizar la presentación.



DISEÑO METODOLÓGICO

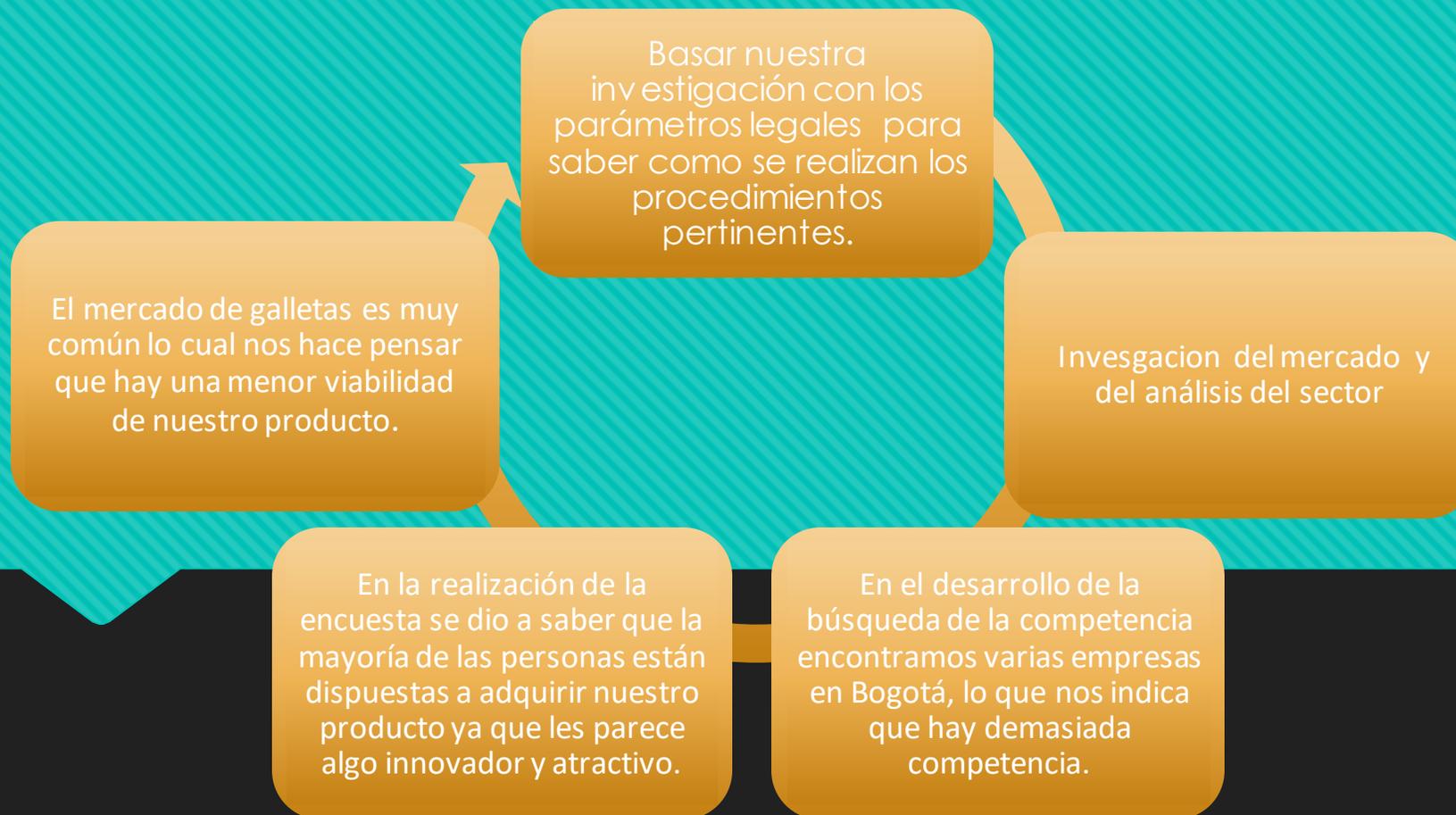
Investigaciones de tipo cualitativa, cuantitativa, descriptiva explicativa y documental.

Buscaremos información de los parámetros legales ante las entidades que nos ayuden a determinar el paso a paso a tomar.

Que tan viable es la realización de este tipo de negocio basándonos en la investigación realizada.



DESARROLLO DEL TEMA





ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE NUESTRO PRODUCTO

Observando las respuestas de las anteriores preguntas podemos concluir que nuestro producto en el mercado si es viable porque su aceptación fue positiva, para continuar con el podemos decir que es una buena opción ya que no observamos contingencias Negativas, y en cambio puede ser una gran oportunidad para lanzarnos al mercado.



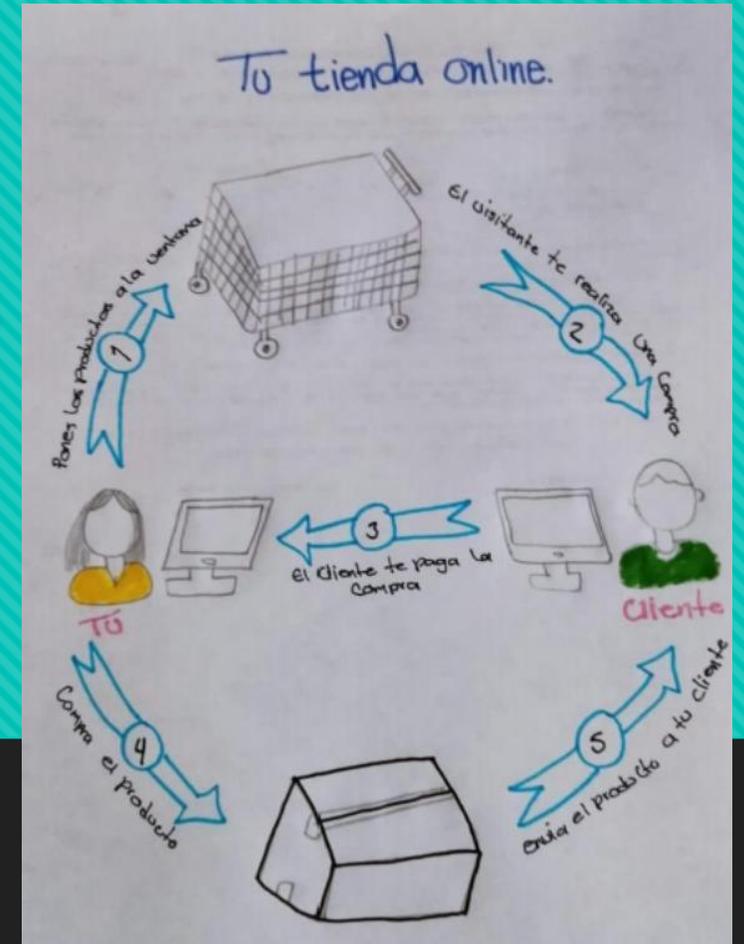
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

- ETAPA 1: Preparación de las galletas con las medidas sanitarias pertinentes.
- ETAPA 2: Ensamblamiento de las galletas en sus empaques.
- ETAPA 3: Distribución de nuestro producto en panaderías y localizadas en el barrio Danubio azul.



ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

Una de las estrategias para la distribución de las galletas va a ser destinar páginas web y redes sociales como medio de comunicación, por medio de estas vamos a promocionar nuestro producto haciendo marketing digital. Otra de las estrategias es por medio de nuestros familiares y amigos compartir la información directa de nuestro nuevo negocio, así atrayendo más personas y contemplar más usuarios.





EMPAQUE

Nuestro Empaque Esta Basado De Madera Para Una Mejor Utilidad, Lo Que Queremos Con El Empaque De Las “GALLETAS SKENDA” Es Que Despues De Consumir El Producto Puedes Aprovechar El Empaque La Utilidad Que Le Puedes Dar Es Guardas Monedas, Aretes, Manillas, Cadenas, Etc...

Sin Embargo Le Quisimos Dar Un Color Café, Color Que Puede Ser Un Poco Opaco Pero También Muy Creíble.

EMPAQUE

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



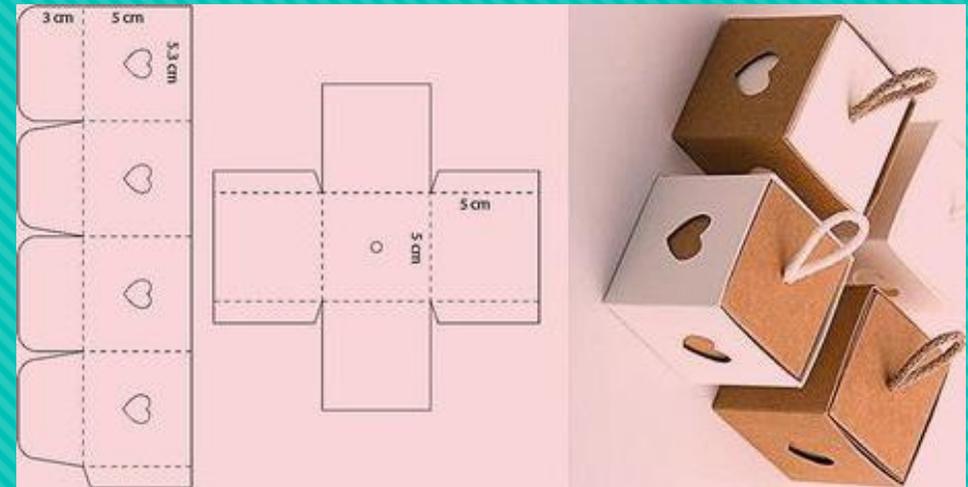
Ya Que El Empaque Es Representativo a La Madera En El Medio Le Quisimos Poner Un Listón Para Que No Se Vea Tan Simple, Aparte De Eso La Desolación Que Le Dimos Es El Nombre Por Supuesto Y Galletas Con Formas Para Que La Gente Tenga Un Conocimiento De Lo Que Va a Comprar, Queremos Que El Cliente Se Lleve Un Buen Producto También Teniendo En Cuenta Que El Empaque Proporcionado Este Protegido a La Hora Del Transporte, Lo Protege De Daños Y Garantiza Que Las Galletas Lleguen A Su Destino En Muy Buenas Condiciones. El Empaque Que Queremos Utilizar Tendrá Las Siguietes Medidas: De Largo 9 cm, De Ancho 15 cm. Para Una Mejor Comodidad De Las Galletas Los Materiales Que Utilizamos Fueron Madera, Silicona, Listón Morado, Marcadores Y Colores Para Los Dibujos. Lo Que Hicimos Fue Medir Con Una Regla Los Trozos De Madera Plana Y Iniciar A Pegar Dejamos Secar Y Procedimos A Dibujar Y Escribir Nuestro Nombre "SKENDA".



MUESTRA EMPAQUE



MUESTRA EMPAQUE





CONCLUSIONES

Positiva:

Analizando los resultados de esta investigación llegamos a la conclusión de que nuestro producto sería aceptado, es decir, es viable para la comercialización de galletas en nuestro sector barrio Danubio azul localidad quinta de Usme.

Negativa:

Analizando la competencia, en Bogotá hay más de 200 empresas distribuidoras de productos de galletas y otros productos similares, algunas muy conocidas como galletas oreo, galletas ducales entre otras más.



BIBLIOGRAFÍA

- Nutresa se ubica como líder en el mercado de las galletas dulces en Colombia (2020-10-18). Recuperado de: <https://www.larepublica.co/consumo/nutresa-y-alpina-suman-casi-20-del-mercado-de-las-galletas-dulces-en-colombia-2858622>
 - Disnery.co (2020) Recuperado de: <https://www.disnery.co/p/galletas-glacitas-chocolate-6-unidades/>
- ACHIRAS Y GALLETAS A LA LATA S A S Recuperado de: <https://empresite.eleconomistaamerica.co/ACHIRAS-GALLETAS-LATA-SAS.html>
- MERCADO DE GALLETAS EN COLOMBIA Recuperado de: https://img.lalr.co/cms/2019/05/04142108/consumo_galletas_Pag13-Lunes_V2.jpg