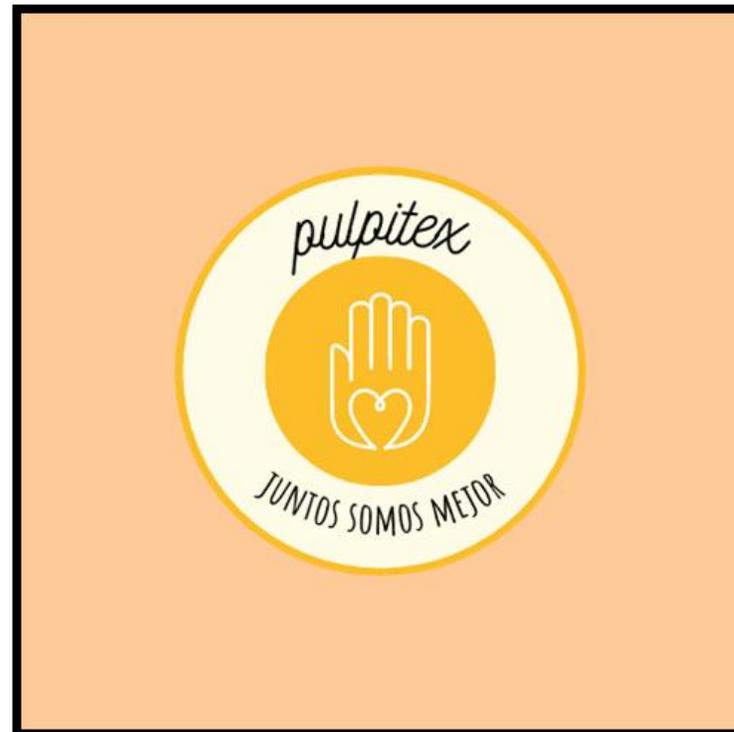




NOMBRE: pulpitax
PONENCIA: Plan de negocios



Nombre(s) integrante(s)

Molina Camelo Alison Nicole 1101

Ciencias empresariales



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



- Como todos sabemos estos tiempos de pandemia del covid-19 que a través de esto millones de personas han perdido la vida por no utilizar las medidas de bioseguridad adecuadas. Este es un virus que se ha propagado a cada rincón del mundo este virus nos ha afectado de manera física, mental y socioeconómica.

Ya que es importante cuidarnos manteniendo las restricciones de bioseguridad ya sea el Distanciamiento social, uso continuo del tapabocas, lavado de manos y **gel antibacterial**, A todos en algún momento se nos queda en la casa o se nos olvida nuestro gel Antibacterial y nuestras manos quedan expuestas a todo lo que podamos coger que no, Sabemos si este contaminado o no. En este momento se ve la problemática de la falta de cuidado por parte de las personas al no cumplir las normas de bioseguridad provocando más contagios.

Formulación del problema

¿Cómo puedo mantener el gel antibacterial conmigo en todo momento?

OBJETIVO GENERAL

- Ofrecer un gel antibacterial en manilla para prevenir el contagio del covid que cumpla con los protocolos de bioseguridad.





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Mostrar el proceso de elaboración de las manillas de gel.
2. Facilitar la medida de transporte de nuestros implementos personales.
3. Crear un plan de negocios para mirar la viabilidad y aceptación de las manillas pulpitax.



Diseño Metodológico

La metodología de este proyecto, para comenzar hemos escogido la manera manual o artesanal para llevar a cabo nuestro proyecto con la creación de las manillas con una metodología de una investigación cualitativa, cuantitativa y exploratoria.

Tipos de investigación exploratoria

Pulpitax busca estudiar un problema es extensiva ya que se lleva a cabo para impulsar el desarrollo de un estudio más profundo que nos permita tener un conocimiento general del tema para lanzar nuestro producto o servicio a futuro, queremos investigar diferentes procesos de la elaboración de las manilla del gel anti bacterial y como los diferentes mercados, y otras empresas ofrecen productos similares.

instrumento de recolección de datos técnicas de investigación

La principal técnica del proyecto será el internet se va a recolectar y conservar información para aplicarla en la investigación del proyecto y transmitirla a la población interesada ya que nos importa la opinión y o sugerencias y hacerle a eso aprovechamiento para seguir con el desarrollo del proyecto.

enfoque de la investigación

Pulpitax, Buscara información de manera escrita, creativa o visual que nos briden información para crear un orden de ideas y un conocimiento más completo, igualmente se realizara una encuesta de manera virtual para conocer la opinión de las personas y como será aceptado el producto en el mercado, y hacer una investigación en el mercado para saber cuánto pagaría la población a trabajar por este producto.

DESARROLLO DEL TEMA

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



Proceso de creación de las manillas de gel anti bacterial

1. se hace un molde con envases reciclados de acuerdo a la forma que le queremos dar a la silicona
2. ponemos la silicona derretida en el molde
3. dejamos que la silicona se seque y tome la forma del molde
4. sacamos la manilla del molde
5. armamos nuestras manillas de tal forma que cada parte quede donde debe ser
6. después de armarla se rellena con alcohol en gel y al punto, no puede quedar muy llena ya que como la manilla funciona a presión que quede muy llena podría causar que esta se salga del molde si querer

Valores corporativos

- **Misión**
- Ayudamos a cuidar su entorno personal y familiar del virus (covid-19) para que pueda liberar virus y recursos para invertir en innovación. Hacemos esto proveyendo un comprensivo y bien integrado.
- **Visión**
- Ayudar a las personas y a las familias del mundo a cuidarse y vencer el virus.

Análisis del mercado

- Como objetivo tenemos los distribuidores de gel anti bacterial de tarro manual y la ventas digitales como mercadeo libre estos son las dos grandes competencias del mercado ya que la población ve mejor comprar el gel anti bacterial de tarro grande, las ventas digitales a raíz de la pandemia han subido mucho y es el mercado mas fuerte.



Análisis de resultados encuesta



A la población se le pregunto que tal le parece el producto pulpitlax del 1 al 5

- El 60% puntuo a pulpitlax con un 5 de 5
- El 30% le puso un 4 de 5 a el producto pulpitlax
- El 10% puntuó a pulpitlax con 3 de 5

EL 90% le dio una puntuación de 4 a 5 a pulpitlax

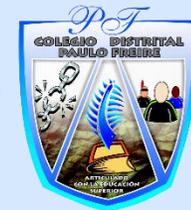


A las personas se les pregunto si invertirían su dinero en la manilla pulpitlax de la cual obtuvimos 10 respuestas

- El 90% de la población dijo que si compraría el producto
- Y el 10% dijo que tal vez lo compraría

El 90% esta de acuerdo en comprar este producto por lo tanto llegamos a la conclusión de que esta bien recibido el producto en la población

CONCLUSIONES



- El producto pulpitlax promete tener un buen avance en el mercado, ya que en las encuestas que se realizaron se evidenció que se aceptó el un 90% el producto pulpitlax
- Descripción de servicios escrita, inequívoca y coherente de los productos y servicios proporcionados por la administración del proyecto como parte de un proyecto.
- El proyecto que se realizó ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo una implementación exitosa.
- consideramos clave para llevar a cabo un proyecto como este, consiste en dar una buena capacitación a la población, si hacemos todo correctamente para desarrollar e implementar el producto.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



- <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- tecnicasdeinvestigacion.com/investigación-exploratoria/
- <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>
- https://http2.mlstatic.com/D_NQ_NP_888261-MCO43814753427_102020-V.jpg
- <https://10empresa.com/plan-de-negocios/producto-servicio/>
- <https://definicion.de/socioeconomico/>
- <https://medicina.udd.cl/sobre-la-facultad/comite-institucional-de-bioseguridad/definicion-de-bioseguridad/>
- <https://quesignificado.com/psicosocial/>
- <https://definicion.de/inequivoco/>
- <https://www.plastico.com/documenta/imagenes/139978/botellas-de-plastico-GR.jpg>