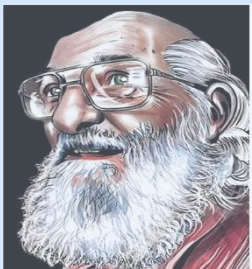


NOMBRE: Fast And Healty
PONENCIA: Plan de negocios



Michael Andrés Castro Valderrama 1102

Ingrid Yansuri Chaves Moreno 1102

Juan Pablo Torres Arias 1102

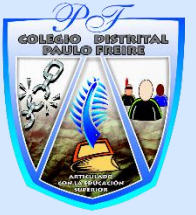
Angie Yuliet Arias Flores 1103





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Actualmente las tendencias alimenticias a nivel mundial han cambiado, ya que una pequeña parte de la sociedad hoy en día adopta la cultura vegetariana/vegana como estilo de vida, haciendo que aumente la demanda de este tipo de productos, y al aumentar la demanda se hace notoria la falta de oferta de estos en la ciudad de Bogotá.



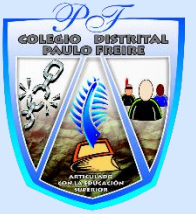
OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa de comidas rápidas para vegetarianos en la ciudad de Bogotá la cual realizará sus ventas por medio de una plataforma digital.

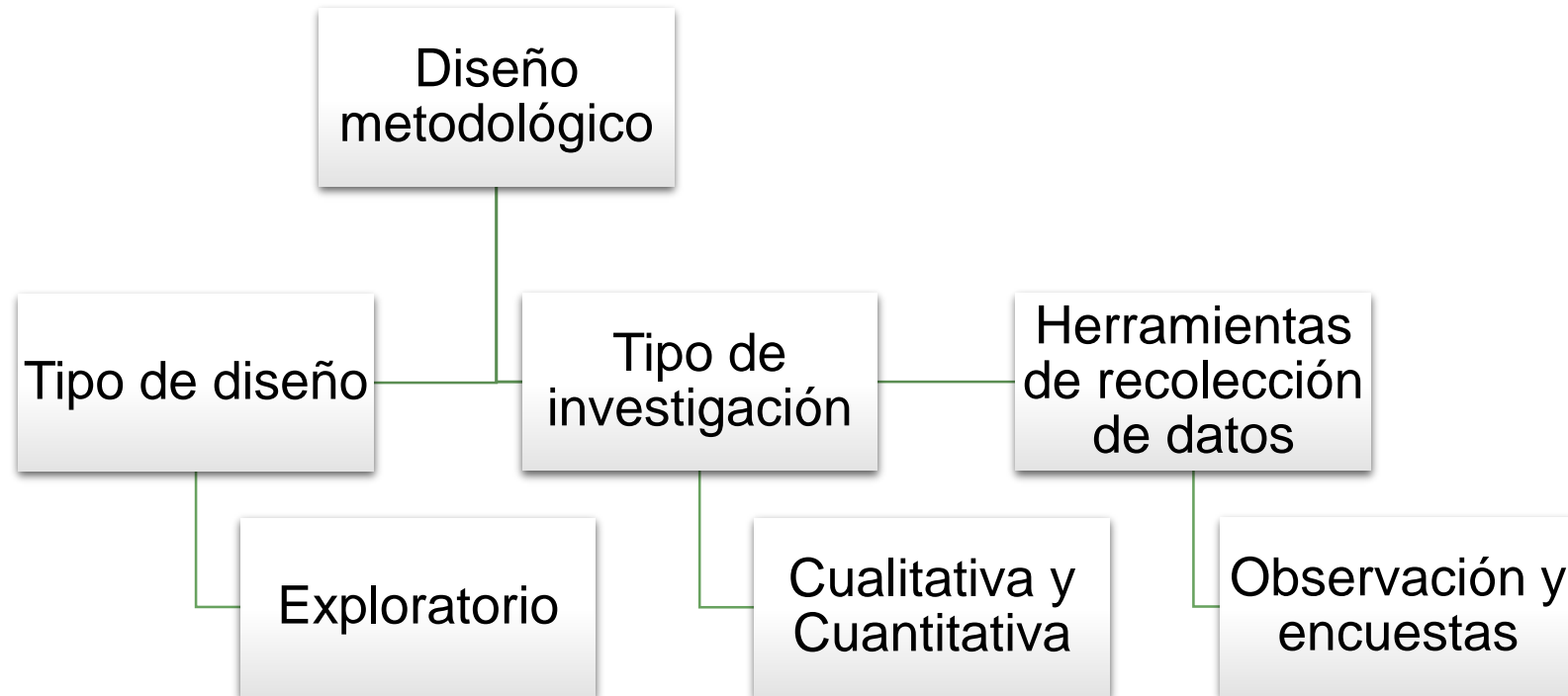


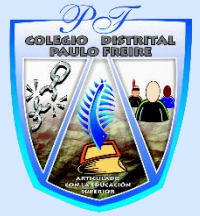
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Realizar un análisis del mercado de comidas rápidas vegetarianas con el fin de determinar una demanda del producto.
- 2. Llevar a cabo una investigación acerca de los hábitos de compra y de consumo de comidas rápidas vegetarianas dentro de este mercado.
- 3. Indagar acerca de costos, gastos y presupuestos para determinar el precio de venta del producto.
- 4. Diseñar un sitio web que funcione como plataforma comercial para las comidas rápidas vegetarianas.
- 5. Realizar una estrategia promocional para dar a conocer nuestra página web dentro del mercado de comidas vegetarianas.



DISEÑO METODOLÓGICO





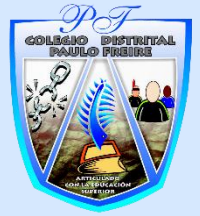
DESARROLLO DEL TEMA

1. Análisis del mercado
2. Análisis de competencia
3. Creación de la imagen de la marca
4. Investigación acerca de hábitos de compra y consumo
5. Análisis de costos y gastos
6. Desarrollo del producto
7. Desarrollo del sitio web
8. Desarrollo de estrategia promocional



ANÁLISIS DE MERCADO

El mercado vegetariano/ vegano es un mercado que va en ascenso debido a la concientización de las personas, haciendo que este mercado se componga de diversos tipos de personas vegetarianas, provocando una gran variedad de estas en este mercado.



ANÁLISIS DE COMPETENCIA

COMPETENCIA DIRECTA

Nombre	Descripción	Ubicación	Precios
La cocinita verde	Es un restaurante de comida vegana que ofrece una gran variedad de comidas rápidas, como lo son los perros calientes, las hamburguesas y los burritos.	Carrera 7 #64 -24, Bogotá (Localidad de Chapinero)	Hamburguesas. cocinita: \$16.000 de lenteja: \$15.000 falafel fusión: \$17.000 quínoa pomodoro: \$16.000 de garbanzo: \$15.000 Perros calientes. Oye mi perro: \$11.000
El verdugo	Es un restaurante vegetariano dedicado exclusivamente a tres comidas rápidas como lo son sándwiches, hamburguesas y perros calientes, manejando también sus acompañamientos y adiciones.	Cra. 4 #54 81, Bogotá, DC (Localidad de Chapinero)	Hamburguesas. Champiñón oriental: \$17.400 Garbanzo masala: \$16.800 Caraota jalapeña: \$17.000 Quinoa provenzal: \$18.000 Lenteja barbacoa: \$17.000 Perros calientes. Perro florentino: \$16.600 Choripán veggie: \$13.800 Perros junior: \$15.600

COMPETENCIA INDIRECTA

Nombre	Descripción	Ubicación	Precios
El corral	Es una empresa de comida rápida que vende productos hechos de carne animal, pero maneja una línea de hamburguesas vegetarianas.	Tiene varios puntos que abarcan las siguientes localidades: -Santa Fe -Chapinero Además de manejar una página web, la cual es: https://www.elcorral.com/	Hamburguesas. Corral vek sencilla: \$23.00 Corral vek: \$24.000
Vital Healty Food	Es un restaurante vegetariano que ofrece una variedad de platos bastante comunes, y también maneja su línea de hamburguesas.	Crr 32a #25-10, Bogotá (Localidad de San Cristóbal)	Hamburguesas. De champiñones, garbanzo o frijol: \$16.000 Hamburguesa de la casa: \$10.000



CREACIÓN DE LA IMAGEN DE LA MARCA

NOMBRE: Fast And Healty

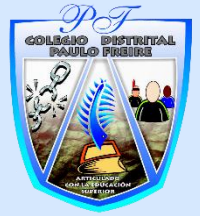
SIGNIFICADO: Se crearon varios nombres con diversos idiomas de los países de origen de la cultura vegetariana, haciendo un sondeo de opinión entre algunas personas vegetarianas, dando como definitivo el nombre de “Fast And Healty” que traduce rápido y saludable”.

SLOGAN: “Rápido y saludable”

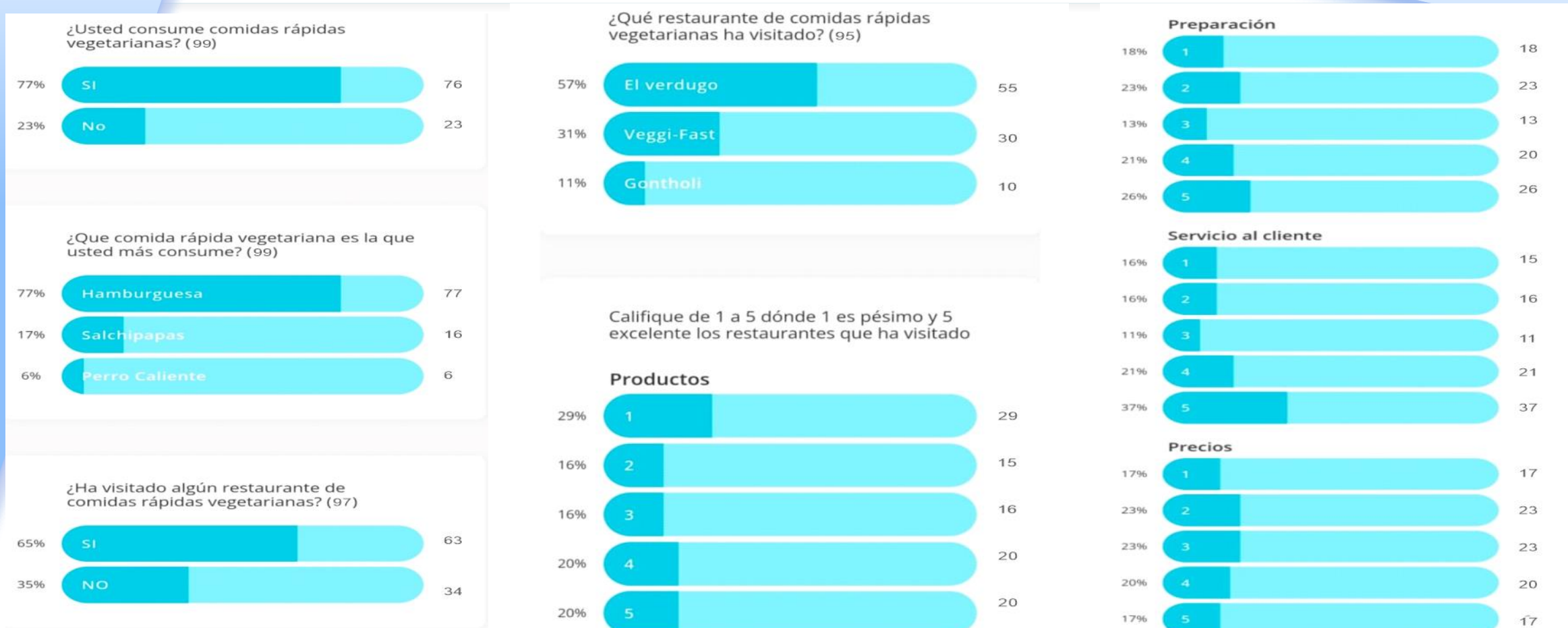
SIGNIFICADO: Son las cosas que destacan a la marca

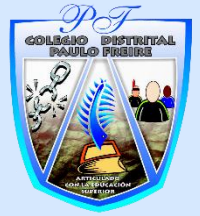
ISOLOGO: Caligrama con el nombre de la marca en tipografía “insainburguer” con tonos verdes y naranjas por lo que representa la marca, comidas rápidas vegetarianas.





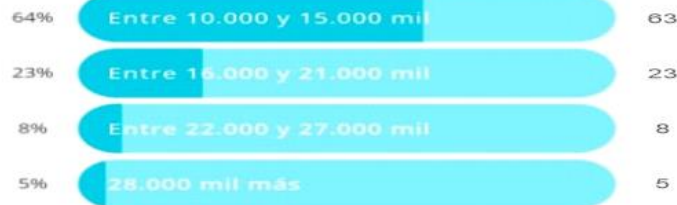
INVESTIGACIÓN ACERCA DE HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO



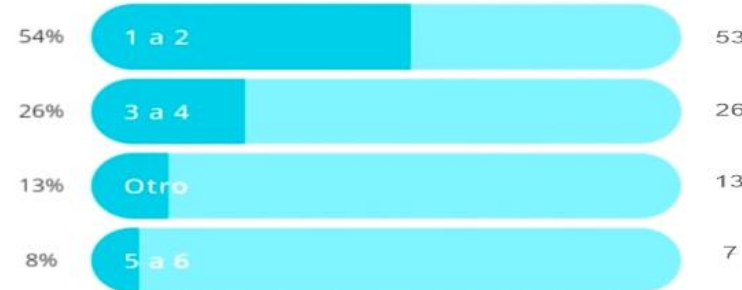


INVESTIGACIÓN ACERCA DE HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO

¿Normalmente cuánto paga usted por su comida rápida vegetariana favorita? (99)



¿Cuántas veces al mes consume comidas rápidas vegetarianas? (99)



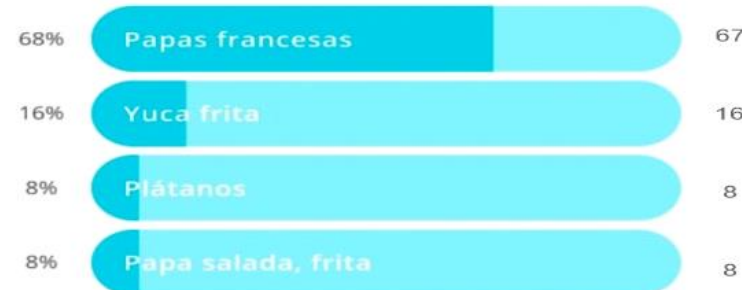
¿Con que bebida le gusta acompañar su comida rápida vegetariana? (98)



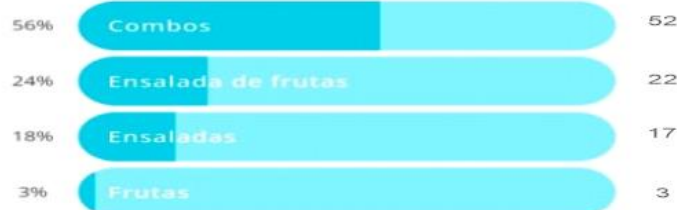
¿Le gustaría tener un sitio web especializado en ventas de comidas rápidas vegetarianas? (99)

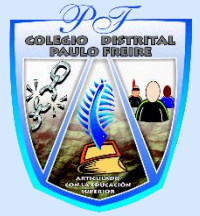


¿Con cuál de estos acompañantes le gusta complementar su comida rápida vegetariana? (99)



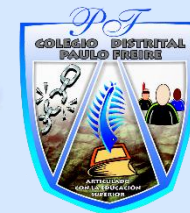
¿Qué le gustaría probar de nuevo en las comidas rápidas vegetarianas? (94)





ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS

Se comienza ingresando a varios sitios web y a su vez haciendo llamadas a distribuidores de estos productos para determinar los costos y gastos, tras esta investigación y obtención de información se hizo una tabulación de datos y un cálculo para determinar el valor de cada comida rápida.



ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS

Producto	Ingredientes	Precio (Costo de producción)
Hamburguesa 1 "SENCILLA"	Carne, queso, rodajas de tomate, rodajas de cebolla, lechuga.	\$ 6.135
Hamburguesa 2 "SENCILLA DULCE"	Carne, rodajas de tomate, rodajas de cebolla, lechuga, maíz tierno.	\$ 7.385
Hamburguesa 3 "CATEBURGUER"	Aguacate, carne, rodajas de tomate, rodajas de cebolla, lechuga, maíz tierno.	\$ 9.135
Hamburguesa 4 "CHAMPIBURGUER"	Carne, champiñones salteados, rodajas de tomate, rodajas de cebolla, lechuga.	\$ 10.077
Hamburguesa 5 "CHAMPISUPER"	Aguacate, carne, rodajas de tomate, champiñones salteados, pollo desmechado, rodajas de cebolla, lechuga, queso.	\$ 12.867
Perro caliente 1 SENCILLO	Salchicha, cebolla salteada en salsas, queso.	\$ 3.961
Perro caliente 2 AVOCADODOG	Salchicha, cebolla salteada en salsas, queso, aguacate tajado.	\$ 5.666
Perro caliente 3 CHAMPI PERRO	Salchicha, cebolla salteada en salsas, queso, aguacate tajado, champiñones salteados.	\$ 10.041
Perro caliente 4 SUPER DOG	Salchicha, cebolla salteada en salsas, queso, aguacate tajado, maíz tierno, champiñones salteados.	\$ 11.291

Producto	Combo 1	Precio (Costo de producción)	Combo 2	Precio (Costo de producción)
Hamburguesa 1 SENCILLO	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$10.500 (\$ 8.507) GANANCIA - \$2007-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$10.500 (\$ 8.532) GANANCIA - \$1968-
Hamburguesa 2 SENCILLO DULCE	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$11.700 (\$ 9.757) GANANCIA - \$1943-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$11.700 (\$ 9.782) GANANCIA - \$1918-
Hamburguesa 3 CATEBURGUER	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$13.000 (\$ 11.507) GANANCIA - \$1493-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$13.000 (\$ 11.532) GANANCIA - \$1468-
Hamburguesa 4 CHAMPIBURGUER	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$14.500 (\$ 12.842) GANANCIA - \$1658-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$14.500 (\$ 12.867) GANANCIA - \$1633-
Hamburguesa 5 CHAMPISUPER	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$16.700 (\$ 14.142) GANANCIA - \$2558-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$16.700 (\$ 14.167) GANANCIA - \$2533-
Perro caliente 1 SENCILLO	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$8.500 (\$ 6.333) GANANCIA - \$2167-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$8.500 (\$ 6.358) GANANCIA - \$2142-
Perro caliente 2 AVOCADODOG	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$10.600 (\$ 8.038) GANANCIA - \$2562-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$10.600 (\$ 8.633) GANANCIA - \$1967-
Perro caliente 3 CHAMPIPERRO	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$14.700 (\$ 12.413) GANANCIA - \$2287-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$14.700 (\$ 12.438) GANANCIA - \$2262-
Perro caliente 4 SUPERDOG	Combo, papas y jugo natural de lulo	\$16.000 (\$ 13.663) GANANCIA - \$2337-	Combo, papas y jugo natural de mango	\$16.000 (\$ 13.688) GANANCIA - \$2312-



DESARROLLO DEL SITIO WEB

1

- Se inicia con una investigación acerca del diseño de sitios web de comidas rápidas

2

- Comienza el diseño del sitio web con bocetos de la estructura de este

3

- Se da inicio a la programación del sitio web en base a los bocetos realizados

4

- Al finalizar se hace una prueba de usuario para asegurarse de que el sitio no presente ningún error



CONCLUSIONES

- La combinación de las especialidades es bastante fructífera, ya que se cuenta con las capacidades para crear la imagen de la marca y su herramienta principal, la cual es el sitio web.
- Es una empresa que es bastante rentable en la ciudad de Bogotá, gracias a que el mercado vegetariano/ vegano está creciendo de una manera bastante favorable, y que su concepto online además de que es innovador le da facilidad para acceder a todos los lugares.
- La marca no sufrirá de problemas de variedad, ya que al ser comida vegetariana esta cuenta con demasiadas preparaciones para ofrecer al mercado.
- Según las encuestas vimos que la idea de nuestra marca es bastante favorable para el mercado, ya que nuestros precios van acorde con lo que el consumidor esta dispuesto a pagar y a que estos están por debajo de los de la competencia.



BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- <https://www.climaterra.org/post/el-fin-de-la-carne-crecen-el-vegetarianismo-y-el-veganismo>
- <https://www.portafolio.co/tendencias/vegetarianismo-una-oportunidad-de-negocio-aun-no-se-explota-521227>
- <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/oferta-de-hamburguesas-vegetarianas-crece-en-colombia-529846>
- <https://www.agronegocios.co/agricultura/crece-la-tendencia-de-consumo-de-alimentos-vegetarianos-y-veganos-en-colombia-3031380>
- <https://www.mcdonalds.com.co/>
- <https://www.bk.com.co/>
- <https://www.elcorral.com/>
- <https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/demografia/piramidepoblacional/>
- Enlaces encuestas:
 - <https://my.forms.app/form/6166379713e541045ca2c442>
 - <https://my.forms.app/form/6166379713e541045ca2c442>



GRACIAS