

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE

RED PARA DOMICILIARIOS DE TIPO ZONAL

“DELIVERFY”

INTEGRANTES:

BETANCOURT NIÑO WILDER ALEJANDRO

GUZMÁN RIAÑO MARÍA CAMILA

MARÍN VARGAS EDINSON ESTEBAN

SAAVEDRA GAMARRA ZHARIK BELISSA

ESPECIALIDADES:

COMUNICACIÓN Y DISEÑO; SISTEMAS

ASESORA:

LIC. DORIS PATRICIA GARZÓN PRIETO

BOGOTÁ D.C 2021

Contenido

1. Deliverfy	4
2. Resumen.....	5
3. Abstract.....	6
4. Introducción	7
5. Capítulo I: Descripción del problema	8
5.1 Planteamiento del problema.....	8
5.2 Formulación del problema	8
5.3 Objetivos	8
5.3.1 Objetivo General.....	8
5.3.2 Objetivos Específicos.....	9
5.4 Justificación	9
6. Capítulo II: Diseño metodológico.....	11
6.1 Logo	11
7. Capítulo III: Desarrollo del tema	12
Bibliografía	18
Anexos	19

Ilustración 1. Logo del proyecto "Deliverfy"	19
Ilustración 2. Psicología de Colores en logo.....	19
Ilustración 3.Estampilla del proyecto "Deliverfy"	20

1. Deliverfy

En consecuencia, con el estilo de vida que llevamos a raíz de la pandemia nos hemos tenido que enfrentar y adecuarnos a una nueva forma de vida, de tal manera que ahora se trabaja desde casa, es limitada la posibilidad de salir fácilmente a cumplir con nuestras necesidades tales como: realizar abastecimiento de alimentos, trámites, pago de servicios, etc. Por consiguiente, surge la necesidad de crear un sistema con la finalidad de que el contratante y el contratista sean beneficiados.

Deliverfy es un proyecto con el propósito de prestar servicios a través de una aplicación para usuarios con poca disponibilidad al ejecutar diferentes responsabilidades cotidianas; se conforma por un equipo de trabajo compuesto por los difyers (domiciliarios) y asesores de seguimiento, basándonos en un enfoque a nivel zonal (Usme Porvenir), y con la visión de expandirnos. De tal manera que Deliverfy ofrece ayuda con las responsabilidades imprevistas que se les puedan presentar a los usuarios; la interfaz de la aplicación se compone de diferentes pestañas que exponen información acerca de ítems tales como los son los puntos a nivel local en los que realizamos los servicios, datos de los establecimientos comerciales con mayor demanda a nivel zonal; así como también presenta accesos de URL para conexión directa con nuestros asesores de seguimiento de domicilios; quienes en pocos minutos estarán programando un difyer para el cliente, que realizará el servicio dependiendo del tipo de establecimiento, la distancia del trayecto y la metodología de solicitud por el cliente. La aplicación permite otras opciones como servicio de chat, servicio de notificaciones, además de estar diseñada con una interfaz de manejo simple para cualquier tipo de persona.

2. Resumen

Deliverfy es un servicio que responde al estrés de las personas por no poder realizar gestiones cotidianas que les quitan tiempo importante. Por lo tanto se diseñó un proyecto con pautas basadas en encuestas estadísticas de marketing, para conocer qué necesita el cliente?, cuáles son las condiciones en las que le gustaría que tenga el servicio, y qué tanto están dispuestos a pagar por un domicilio personal; por lo cual se establecieron parámetros y se delinearon límites en el proyecto, generando así una organización conformada por los asesores de seguimiento central de Deliverfy, y los Difyer's quienes realizan los domicilios, apoyándonos en los beneficios del internet por lo cual se instauró una app virtual creando una interfaz de fácil acceso debido a que muchos de nuestros clientes son de edad mediana – alta, y que puntualizaron no saben usar mucho aplicaciones virtuales, generando ítems principales como lo son: visualizar puntos en los que realizamos servicios tales como bancos, supermercados de víveres, establecimientos para pago de servicios, entre otros; y el enlace que direcciona al usuario para solicitar el servicio.

Es propio del servicio, dentro de lo posible, una disponibilidad casi instantánea del Difyer para con el usuario, lo que nos posicionará en un nivel más alto dentro de las demás empresas de domicilios de la zona. El procedimiento para solicitar el servicio se configuró en 3 simples pasos:

1. Desde la app determinar el tipo de servicio al que se enviará al Difyer
2. Solicitar el servicio vía app
3. Recibir reporte del trámite hasta su finalización

De esta manera se busca crecer a nivel zonal, y poder posicionarnos favorablemente.

3. Abstract

Deliverfy is a service that responds to people's stress due to not being able to carry out daily tasks that take up important time. Therefore, a project was designed with guidelines based on short marketing statistics, to know what the client needs? What are the conditions in which they would like to have the service, and how much they are willing to pay for a personal address; Therefore, parameters were established and limits were delineated in the project, thus generating an organization made up of Deliverfy's central monitoring advisers, and Difyer's who carry out the addresses, relying on the benefits of the internet, for which a virtual app creating an easily accessible interface due to the fact that many of our clients are middle-aged, and they pointed out that they do not know how to use virtual applications a lot, generating main items such as: viewing points where we perform services such as banks, their food markets, establishments for payment of services, among others; and the link that directs the user to request the service.

It is typical of the service, as far as possible, an almost instantaneous availability of the Difyer for the user, which will position us at a higher level within the other residential companies in the area. The procedure to request the service was configured in 3 simple steps:

1. From the app determine the type of service to which the Difyer will be sent
2. Request the service via app
3. Receive report of the process until its completion

In this way, it seeks to grow at the zonal level, and to be able to position ourselves favorably.

4. Introducción

El presente trabajo recopiló información acerca de la situación actual del país, filtrando paulatinamente de macro a micro, centrándose finalmente en la zona donde residen los integrantes del proyecto, identificando problemáticas puntuales que la Pandemia por COVID-19 trajo consigo; entre la variedad de estas se escogió la que para la zona fue una de las más destacadas basándonos en muestras estadísticas realizadas a la comunidad del sector. La problemática en mención se debió al “estrés por falta de tiempo para cumplir con responsabilidades cotidianas”, esto se presentó en varias personas, de varias edades, pues con la pandemia, el acceso a muchos establecimientos tiene un límite, y esto ha generado filas más largas y el tiempo de espera para cualquier trámite también ha aumentado, y por trabajo, estudio, hijos, y demás motivos que quedan a la imaginación, las personas no pueden realizar estos trámites sin sacrificar otras responsabilidades de mayor importancia.

La respuesta al trabajo de investigación que se realizó fue un servicio de domicilios para la zona, proyectado a expandirse que, inicialmente, capte personal que pueda realizar esos trámites que el cliente no puede realizar. Por consiguiente, surgió **Deliverfy**, un proyecto de servicios de domicilios individuales, que permiten al cliente contar con un Difyer (Domiciliario propio del proyecto), el cual estará en contacto con la central de seguimiento de Deliverfy para reportar al cliente de su pedido, trámite, o tipo de solicitud por la que contrató el servicio, generando así menos trabajo y estrés para nuestros clientes, y generando nuevos empleos para nuestros vecinos y amigos, siguiendo un lema de confidencialidad, y responsabilidad.

5. Capítulo I: Descripción del problema

5.1 Planteamiento del problema

Debido a la expansión residencial horizontal en varias zonas de Bogotá y alrededores, se tiene que las zonas residenciales están en déficit de lugares comerciales dónde comprar sus cosas de primera necesidad o la distancia de un lugar al otro es mucha.

En estas épocas de pandemia podemos ver que mucha gente trabaja desde su casa y necesita de un servicio el cual permita llevar sus compras, pagar sus cuentas y demás asuntos personales que la persona directamente no puede realizar, se trataría de un servicio confiable y responsable.

5.2 Formulación del problema

¿La implementación de un sistema que preste servicios con la realización de diferentes gestiones podría alivianar los impactos de las responsabilidades diarias de las personas?; es posible que una ayuda paralela permita ahorrar tiempo en ciertos deberes que a veces por exceso de trabajo u otras labores es imposible realizar durante el día.

5.3 Objetivos

5.3.1 Objetivo General

Realizar un trabajo de investigación sobre la rentabilidad que puede tener un sistema de una red de servicios por medio de mensajería vía WhatsApp que permita al usuario contratar un domiciliario para realizar ciertos tipos de gestiones, y así satisfacer las necesidades de los usuarios, como ya bien expusimos, estas pueden ser:

- Pago de servicios
- Compras de víveres

- Demás servicios

5.3.2 Objetivos Específicos

Para fines de sintetizar, podemos asumir que en primera instancia es indispensable:

- Satisfacer las necesidades del usuario de acuerdo con lo establecido por la empresa.
- Generar empleo a la comunidad local.
- Crear una base de datos que establezca las diferentes variables de necesidades básicas de nuestros usuarios, para así poder ofrecer el servicio específico.
- Recopilar e instaurar un sistema que permita ubicar los diferentes puntos y establecimientos cercanos para realizar los diferentes tipos de gestiones.
- Proporcionar las herramientas necesarias a nuestros domiciliarios tales como, dispositivo móvil, sistema de geo referencia, aplicativo para captación de clientes.

5.4 Justificación

El área de influencia no sería mayor a 20 km, esto quiere decir que será un servicio prestado por localidades, se haría un inventario de los lugares comerciales que queden cerca y nuestros usuarios podrán tener acceso a un catálogo y así mismo harán sus pedidos por medio de uno de nuestros “difyer” (domiciliario). Así como afirmó ENTER en su red de noticias e innovación “En mayo de 2020, en medio de la cuarentena obligatoria, Uber decidió crear ‘Uber Flash’, un servicio de entrega de paquetería y artículos. Según datos de la aplicación, el 27% de sus usuarios semanales son precisamente pequeños y medianos negocios. En el último año, las solicitudes de envíos por parte de emprendimientos crecieron 3,7 veces, y la plataforma completó más de 224 mil envíos a nivel nacional”

[https://www.enter.co/startups/innovacion/mensajeria-express-aliada-emprendedores/.](https://www.enter.co/startups/innovacion/mensajeria-express-aliada-emprendedores/)

Esta sería una muy buena estrategia para satisfacer aquellas necesidades ya mencionadas, porque es una gran problemática que se presenta a diario y sería un gran beneficio para los usuarios de la misma, disminuiría el estrés de muchas personas porque ya no deberían tener la preocupación de no poder hacer sus deberes a tiempo.

6.Capitulo II: Diseño metodológico

La pandemia nos ha limitado bastante por lo cual pensamos en una forma segura para que el cliente no tenga que estar expuesto, por lo tanto, el sistema de solicitud es netamente virtual, y se diseñó la aplicación para ingreso fácil de cualquier tipo de usuario, también se implementó un seguimiento desde control para informar al cliente el estado de su trámite desde que sale el Difyer hasta que termina el cometido. De esta manera brindamos tranquilidad al usuario de que sus diligencias están siendo cumplidas.

Se concluyó por la investigación determinar como medio de pago principal en modalidad contra entrega, sin embargo, este puede ser en efectivo o vía transferencia bancaria.

Debido a que no se puede tener contacto físico por todos los protocolos de bioseguridad; la recopilación de datos de los puntos de servicio que ofrece la aplicación se hará por medio de herramientas tecnológicas como lo son Google earth o Google maps, para tener una base de cada establecimiento.

6.1 Logo

El logo se diseñó con la intención de expresarle al cliente que estamos a su servicio, con colores que representen serenidad y confianza, además de representar netamente la intención del proyecto: realizar domicilios de forma rápida, además de agregarle un toque cartoon para denotar confiabilidad, todo pensando en generar una identidad que nuestros clientes reconozcan.

El diseño se basa en el proceso de marketing para la satisfacción del cliente, en dónde nos encargamos del estudio estadístico para conocer las necesidades de nuestro cliente, planteamos soluciones, sus objetivos, y comenzamos con el diseño, todo guiado hacia la confianza del cliente.

7. Capítulo III: Desarrollo del tema

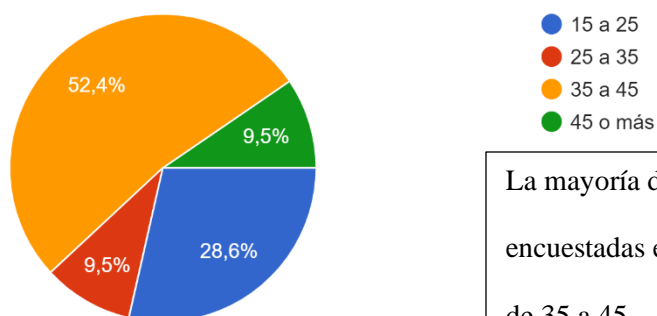
Con respecto a la pandemia por el covid-19 muchas cosas cambiaron, la gente y sus niveles de estrés aumentaron, nadie tenía tiempo para cumplir con todas sus responsabilidades en fechas establecidas, por lo que con base a una investigación estadística planteamos el problema y empezamos a buscar alternativas de solución.

Luego de hacer una investigación, descubrimos que la mayoría de personas presentan problemas de tiempo, muchas veces las personas tienen que realizar deberes mientras cumplen con otras responsabilidades, seguramente a través de la historia ha sido así y la gente siempre lo ha logrado, sin embargo, surge la necesidad de llevar un estilo de vida menos estresante, que permita tranquilidad, con respecto al COVID-19, hoy en día la mayoría de establecimiento redujo su aforo, su personal, por lo que las actividades, trámite y otros que se realizan dentro de este, generan una mayor cantidad de tiempo para realizar una compra o un pago; por consiguiente se determinó una de las alternativas más viables por lo que se llega a la conclusión de crear un proyecto con soporte en el internet que nos permita a través de una aplicación virtual brindar un servicio que permita aliviar ciertas cargas nuestros usuarios y a su misma vez, generar empleo. Nuestra app se diseñó con una interfaz fácil y rápida para la ejecución de una selección de servicios escogido por la investigación estadística destacando las peticiones más recurrentes de la muestra; así de esa manera al solicitar un servicio por medio de un difyer, que es con el nombre que conocemos a nuestros domiciliarios, le brindarán la atención a su solicitud y se estipula que sea manera rápida, para que así el cliente, se ahorre tiempo, tenga sus cometidos en buenas manos y sobre todo manos responsables, comprometido con nuestro proyecto Difyer.

Con respecto a las pautas para la creación de las características del proyecto exponemos las encuestas realizadas y su análisis estadístico correspondiente:

Edad

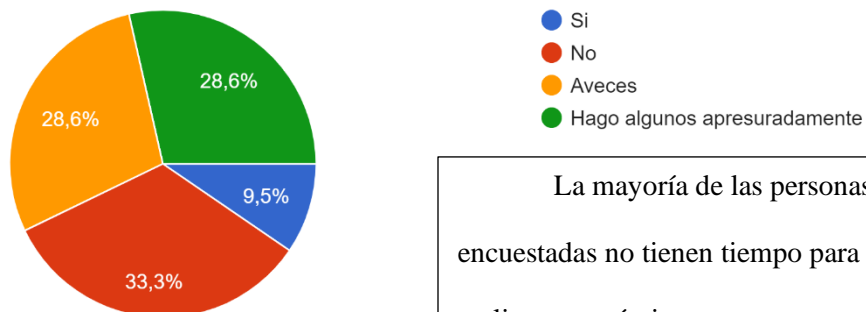
21 respuestas



La mayoría de las personas encuestadas están entre edades de 35 a 45.

¿A raíz de la pandemia, tiene tiempo para trámites bancarios, pago de servicios y compra de alimentos?

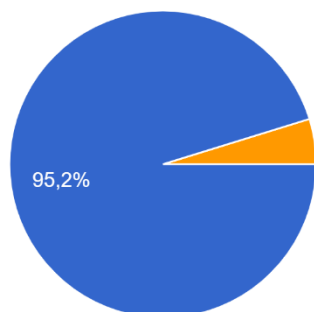
21 respuestas



La mayoría de las personas encuestadas no tienen tiempo para realizar sus trámites.

¿Es estresante para usted realizar filas para pago de servicios u trámites?

21 respuestas

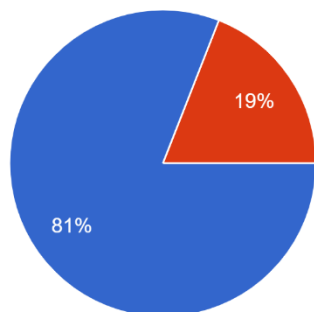


● Si
● No
● Aveces

La mayoría de las personas encuestadas respondieron que se les hace estresante realizar filas para pagos o tramites.

¿Pagaría usted una comisión por servicio a una persona que realice trámites o cometidos por usted?

21 respuestas

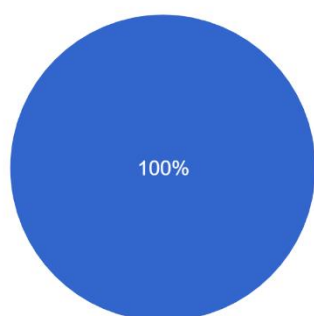


● Si
● No

La mayoría de las personas encuestadas respondieron que si pagarían por un servicio de domicilio.

¿Cree usted que una aplicación le facilitaría pedir un domicilio?

21 respuestas

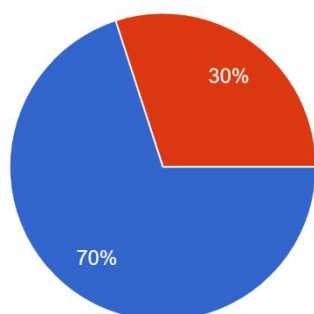


- Si, creo que son útiles.
- No, me parecen complicadas
- A veces no llegan los domicilios, y no hay cómo contactar.

La mayoría de las personas respondieron que si se les hiciera más fácil pedir un domicilio por medio de una aplicación

Cree usted que los pagos por medios virtuales son inseguros?

20 respuestas

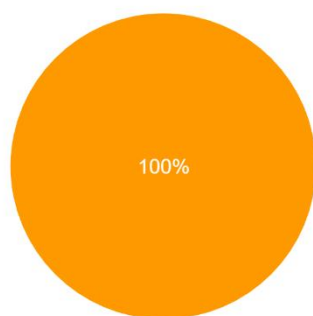


- Si, me han estafado un par de veces.
- No, me parecen más útiles.

La mayoría de las personas encuestadas cree que los pagos por medios virtuales son inseguros

En cuestión de medios de pago, cuál de las siguientes opciones usaría usted?

21 respuestas

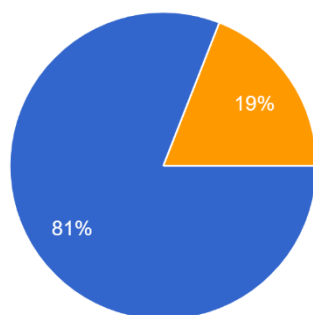


- Pago vía Nequi o Daviplata
- Transferencia Bancaria
- Pago contra entrega

La totalidad de personas encuestadas prefieren un pago contra entrega

Si le dijéramos que tendrá un servicio de domicilio de fácil acceso, con seguimiento continuo, y costos flexibles, lo contrataría?

21 respuestas



- Si, me conviene
- No, prefiero hacer las cosas yo mismo
- Si lo pensaría

La mayoría de las personas respondió que si aceptarían un servicio de

Le pareció interesante esta encuesta? ¿ porqué?

6 respuestas

Por qué habla del método de una nueva forma de servicio que es muy necesaria y solicitada hoy en día.

Es interesante la propuesta plantean. Un proyecto así nos sacaría de apuros y no tendríamos que vivir con tanto estrés

Si, porque facilitaría algunas diligencias

Es interesante la propuesta que plantean, seguramente si existiera un proyecto de este tipo, sería participe, puesto que aveces nos resulta muy estresante hacer trámites, y muchas veces no nos alcanza el tiempo, y por lo tanto no las terminamos haciendo y se vencen recibos y otras cosas

No se si interesante sea la palabra descriptiva pero si la considero útil, ya que hace un análisis de la situación actual de las ventas por Internet

si, es interesante si existiera una app cpn las características que mencionan

Bibliografía

Hernández-García, F., Gómez, O. G., González-Velázquez, V. E., Pedraza-Rodríguez, E. M., Zamora-Fung, R., & Herrera, L. A. L. (2021). Perceived stress by students of the medical sciences in Cuba toward the COVID-19 pandemic: results of an online survey. *Revista Colombiana de Psiquiatría*.

Anexos

Ilustración 1. Logo del proyecto "Deliverfy"



Ilustración 2. Psicología de Colores en logo



Ilustración 3. Estampilla del proyecto "Deliverfy"



