

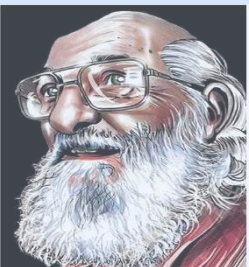


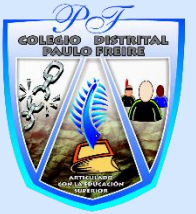
NOMBRE: Ecolac línea light
PONENCIA: Plan de negocios



Nombre(s) integrante(s)

- Aroca Ardila alizon dahyan 11-01
- Pachón Angel luisa Fernanda 11-01
- Tovar morales Michel zharick 11-01





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- En la actualidad vemos que la comunidad freireana tanto como como en los Padres de familia, estudiantes y docentes, No saben cuáles son los beneficios y nutrientes de los productos light.
- **¿La comunidad freiriana tiene los conocimientos sobre la elaboración, beneficios y nutrientes de los productos derivados de la leche y su elaboración en casa?**



OBJETIVO GENERAL

Hacer productos light de buena calidad, que cumplan las Normas establecidas para entregar una mejor opción alimenticia y Nutritiva para los consumidores.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



1. Conocer las normas sanitarias que se necesita para realizar los productos Frescos y de calidad.
2. Aprender el proceso técnico y artesanal en la elaboración de los productos light Con leche de vaca.
3. Adquirir los conocimientos básicos del proceso y elaboración de los productos light, su almacenamiento y posteriormente.
4. Definir los elementos empresariales tales como misión, visión y valores corporativos, para identificar y diferenciar nuestro proyecto Ecolac.
5. Realizar un estudio de mercado en el cual se mida la viabilidad de los Productos Ecolac.





Diseño metodológico

Enfoque de investigación

Ecolac tiene competencia de manera directa e indirecta siendo la directa los proyectos de grado de alimentos o bebidas y de manera indirecta sería la cafetería y los proveedores siendo proyectos innovadores y nuevos.

Tipos de investigación

Ecolac tiene un enfoque de investigación exploratorio ya que busca estudiar un problema que no está claramente definido en este caso la falta de conocimiento

Nuestro proyecto quiere identificar el problema de investigación y el objetivo que se quiere investigar y cuáles son los resultados esperados Para ello

Instrumentos de recolección de datos

Las principales técnicas serán el internet y la encuesta digital ya que por medio de esto podemos mostrar dar a conocer e informar la investigación del proyecto que se está llevando a cabo, y la encuesta ya que esta nos permitirá conocer varios puntos de vista y recolectar información para implementar y mejorar en nuestro proyecto.



Elaboración
productos

- Leche
- Yogurt
- Queso
- mantequilla

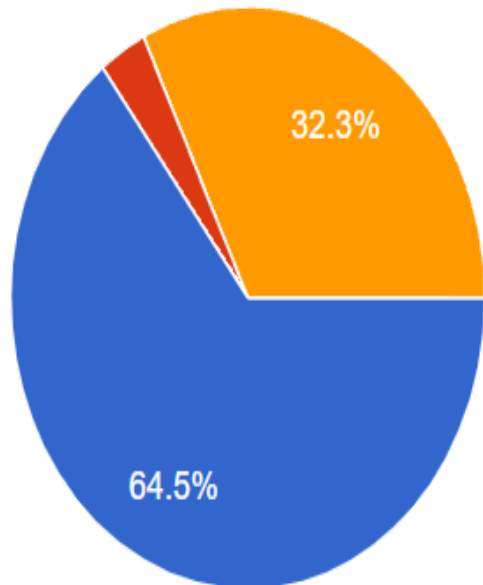
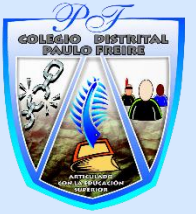
Unas de las formas de definir las tareas de perspectiva de objetivos también analizamos una forma de adquirir recursos y buscamos estrategias para una competencia con capacidad de asegurar una ventaja competitiva en el mercado donde se quiere lanzar e iniciar el proyecto lácteo light.

El sistema de distribución con el que vamos a trabajar es interno, ya que ecolac realiza su propio proceso de comercialización. Esta decisión se toma porque contamos con la infraestructura y la logística apropiada para **desarrollar** el proceso de forma eficiente.

El tipo de sociedad de nuestra empresa es S.A (Sociedad Anónima) ya que esta es usada en empresas pequeñas, medianas y grandes. El objetivo de nuestra sociedad será, generalmente reunir dinero procedente de numerosos inversores para acometer grandes proyectos, que de otra manera no se podrían realizar, para cumplimentar esta misión

Esta encuesta se realizó a 32 estudiantes del colegio paulo Freire, jóvenes entre las edades de 14 a 18 años con el fin de conocer que tanta eficiencia tiene nuestros productos y como lo aceptarían,.

Gráficos



- Sí
- No
- Lo eh escuchado

- Podemos evidenciar que un 64.5% sabe que es un producto light, un 3.2% no sabe y un 32.3% ha escuchado acerca de estos por lo cual concluimos que falta un poco de información sobre que son los productos light, pero por otro lado nos favorece que gran parte de la población a Trabajar tenga conocimiento de que es la línea light.

Evidencias



CONCLUSIONES

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



- En el ámbito del comercio se encuentra muchas formas de competencia pero aun así siempre hay un espacio para las nuevas innovaciones y tendencias de trabajo lo contrario te impulsan a innovar cada día estrategias de emplea, análisis de ayuda, hábitos de alimentación y demás, nos gusta el comercio es la forma más impulsado de trabajo y de emprendimiento no solo a nivel nacional de comercio exterior. Así se hacen y crecen los grandes empresarios, lo entendemos y lo disfrutamos.
- La reutilización es un proceso que ayuda a nuestro planeta y su medio ambiente. La elaboración de productos light a base de leche. Aprendimos métodos de desinfección de envases para su reutilización. Se conoció acerca de la producción y procesamiento de la leche. Que el estado tiene establecido una normatividad para su cumplimiento de la manipulación de alimentos para garantizar la salud de las personas
- En conclusión el objetivo fundamental de este trabajo fue dar a conocer todo acerca de los productos light. El nivel de conocimiento del producto es alto no es muy común verlo como una opción alimenticia pero se puede decir que si hay un espacio para este producto en el mercado, la investigación nos ayudó a profundizar más sobre el tema y conocer más acerca de toda la línea light.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

COLEGIO TÉCNICO DISTRITAL PAULO FREIRE IED
SUSTENTACIÓN PROYECTO DE GRADO 2021



- <https://www.conceptosjuridicos.com/co/sociedad-anonima/>
- <https://economipedia.com>
- www.rediciondeencuestas.es
- <https://www.camaraarmenia.rg.com>
- <https://tesisymasters.com.ar/>
- <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-de-distribucion.html>
- <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

