



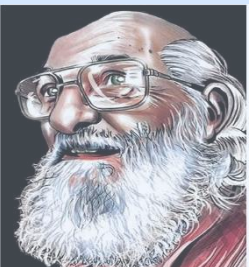
NOMBRE: Perfumería unisex
PONENCIA: Monografía



Nombre(s) integrante(s)

Jordin Stiven Muñoz Ortiz

Juleydís del Carmen Pantoja Duran





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- El éxito de todo proyecto emprendedor se basa en una adecuada investigación, planeación, presupuesto y una minuciosa evaluación del desarrollo del proyecto. Con el tiempo, la perfumería sufrió muchas transformaciones, hasta llegar a la producción industrial y a la categoría de artículo de lujo con la que hoy se le conoce. De hecho, en la actualidad y a pesar del gran desarrollo de los aromas sintéticos, la calidad de un perfume se equipara a la riqueza de los componentes naturales que lo integran.



OBJETIVO GENERAL

Medir la factibilidad de un perfume unisex a base de productos naturales y esencias naturales, el cual sea a un bajo costo y accesible a un gran número de personas, en la ciudad de Bogotá en la localidad usme.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar sobre el proceso de elaboración de perfumes naturales unisex.
2. Realizar un estudio de factibilidad de plan de negocios.
3. Diseñar la marca y logo de los perfumes unisex para su presentación.



DISEÑO METODOLÓGICO

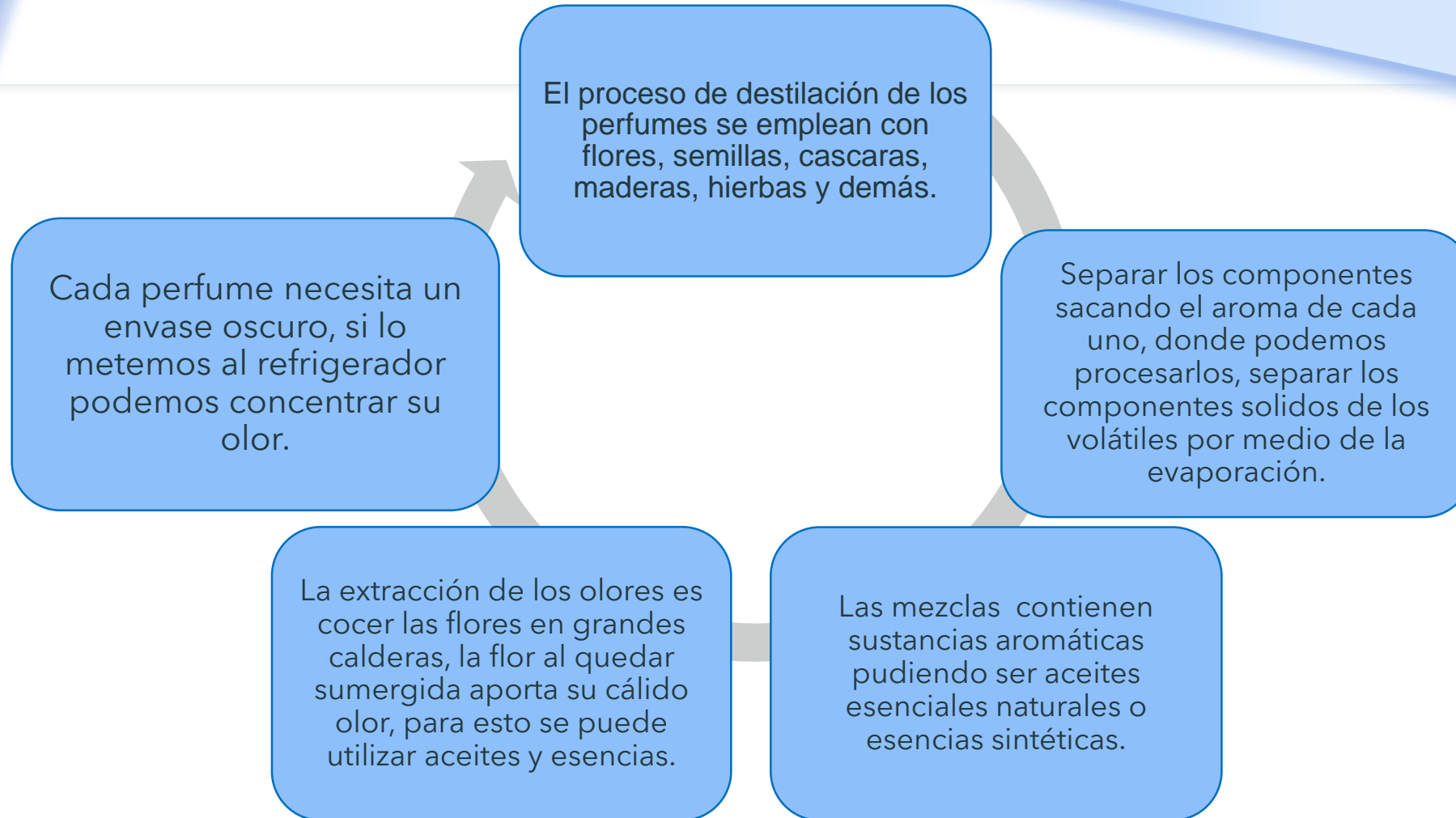
Investigaciones de tipo cualitativa cuantitativa, exploratoria y documental.

Buscaremos información en diferentes fuentes para realizar un procedimiento.

Que tan viable es el conocimiento adquirido en la constitución de la empresa.



DESARROLLO DEL TEMA





CONCLUSIONES

- Aprendimos de la importancia que tiene una fragancia natural que sea fabricada por nosotros mismos, fácilmente y sin ninguna dificultad.
- Comprendimos que desarrollando un proyecto de fragancias es muy importante tener en cuenta la importancia que se le da.
- Con este proyecto aprendimos que cada persona utiliza una fragancia diferente según las características que tenga cada persona.
- Con el proyecto tuvimos en cuenta la importancia que se tiene en elaborar los propios perfumes ya que se encuentra con una variedad de aromas lo cual nos permite estimular de acuerdo al que se quiera.
- Con la encuesta que realizamos, vimos que nuestro proyecto si es viable para muchas personas.



BIBLIOGRAFÍA

- Fabricación de perfumes: <https://directorioempresascolombia.com/fabrica-perfumes-bogota/>
- Lugares donde se realizan perfumes: <https://es.wikipedia.org/wiki/Perfume>
- Gastos de los colombianos en perfumes: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombianos-gastan-billones-anuales-perfumes-75760>