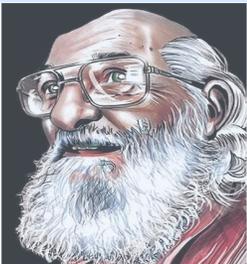




GALLETAS SALUDABLES



Integrantes del grupo

Karen Natalia Ramirez Ninco
Juan Andres Garcia Chavez
Paula Andrea Cruz Cortes



¿QUIENES SOMOS?

Somos un equipo de jóvenes emprendedores, con el fin de ayudar a la alimentación de los niños de nuestra población, ya que nos encontramos cada día más con niños y adolescentes con desórdenes alimenticios inclinados hacia el azúcar. Con este proyecto queremos reemplazar las galletas convencionales con una galleta saludable, la cual les va a aportar mayor bienestar brindándoles la satisfacción de un producto natural y nutritivo.



DEFINICIÓN UNIDAD PRODUCTIVA

⦿ RAZÓN SOCIAL: CRUNCH

⦿ VISIÓN DEL NEGOCIO:

⦿ Ser una empresa líder en la fabricación de galletas con integración de trozos de frutas, verduras y cereales apoyando en su proceso una alimentación saludable, nutritiva y deliciosa.

⦿ MISIÓN DEL NEGOCIO

⦿ Elaborar galletas con integración de trozos de frutas, verduras y cereales que generen gran gusto al consumirlas y aporten un balance ideal de fibra y proteínas para el desarrollo de los niños y adolescentes de Usme.



OBJETIVOS DEL NEGOCIO

- Aportar en el desarrollo de una alternativa saludable en la alimentación de niños y adolescentes.
- Ofrecer un producto que despierte el gusto por consumir frutas y verduras en niños y adolescentes.
- Mejorar las condiciones de salud y el desempeño estudiantil de niños y adolescentes de Usme.



ESTRATEGIAS

⦿ ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

Para lograr una distribución eficientes se utilizara la venta directa en los colegios y, lugar donde se asegura la exposición del producto hacia los clientes objetivo.

⦿ ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Inicialmente se hará una campaña de promoción en los supermercados de barrio, donde los padres de familia conozcan y prueben el producto, a fin de socializar las bondades y composición de estas galletas.

⦿ ESTRATEGIA DE PRECIOS

Para su lanzamiento se hará una campaña de promoción pague 1 lleve 2, a fin de impulsar su consumo y generar el nivel de satisfacción que los padres de familia desean en la alimentación o consumo de golosinas de sus hijos.



CLIENTES POTENCIALES

Como principales clientes potenciales están las escuelas y colegios de la localidad de usme, entre los que se encuentran:

- Fabio Lozano Simonelli
- San carlos
- Paulo freire
- Puerta al llano
- Juan Luis Londoño de la Salle



PRECIOS

PRECIO SUGERIDO AL PÚBLICO

- Paquete familiar X10 unidades: \$5000 (\$500unid)
- Paquete personal X4 unidades mini: \$800 (\$200unid)

PRECIO MAYORISTA

- Caja familiar X20 paquetes: \$80.000 (\$4000unid)
- Paquete X10 unidades personal: \$6500 (\$650unid)



PRODUCTOS

GALLETAS DE
MANZANA



GALLETAS DE
AVENA



GALLETAS DE
ZANAHORIA





Gracias....