



Departamento de Comunicación y Diseño



Integrantes del grupo

María Fernanda Bernal Rodríguez
Shirley Valentina Chala Valencia
Estefany Alejandra Ramos Olarte
Julián Darío Romero Buitrago
Nathalia Milena Ruiz Ospina
Harold Usma Restrepo



Resumen

El D.C.D cubre actividades institucionales a través de piezas publicitarias como: carteles, comerciales, cuñas radiales y piezas digitales, vía redes, estación escolar y sitio web.





Abstract

The D.C.D cover cultural and institutional activities through advertising pieces, such as: posters, commercials, radial wedges and digital pieces, via networks, school station and website.





Introducción

Es vital dar continuidad y retomar el D.C.D después del COVID-19, con el fin de ofrecer herramientas eficaces para la divulgación de actividades y eventos.





Objetivo General

Dar continuidad al funcionamiento del Departamento de Comunicación y Diseño del Colegio Paulo Freire durante el año 2021, con el fin de brindar información y buena difusión de los diferentes eventos realizados en la institución, generando una comunicación asertiva de la comunidad educativa.





Objetivos Específicos

- Indagar sobre los diferentes eventos a realizar dentro del Colegio Paulo Freire, para brindar las mejores herramientas de apoyo, cubrimiento y difusión con el fin de comunicar de una manera efectiva.
- Hacer uso de las herramientas de comunicación del Colegio Paulo Freire con el fin de divulgar de una mejor forma los diferentes eventos institucionales.
- Mostrar las diferentes actividades realizadas en la institución por medio de piezas publicitarias, ya sea de forma visual o auditiva.





Planteamiento del Problema

En la institución se presentaron problemas comunicativos; eventos y actividades no eran conocidos por la comunidad y el D.C.D buscar brindar solución a esta problemática.





Formulación del Problema

¿El Colegio Paulo Freire desde la implementación del Departamento de Comunicación y Diseño ha logrado mejorar la comunicación entre la comunidad freiriana?





Justificación

El D.C.D es una herramienta decisiva en la divulgación de los eventos realizados dentro de la institución. Es primordial para mejorar la comunicación en la Comunidad Freiriana.





Marco Referencial

Una agencia de publicidad es una organización que:

Da asesoría al anunciante

Ejecuta las campañas publicitarias

Consta de:

Un público específico

Un presupuesto predefinido





Marco Referencial

Función de una agencia:





Marco Referencial

Tipos:

- Agencias 360°.
- Agencias especializadas .
- Investigación de mercado.
- Medios tradicionales.
- BTL.
- ATL.
- Redes sociales.
- SEO (posicionamiento en Google).
- Marketing.
- Branding.
- Mobile
- Inbound Marketing





Marco Referencial

Principales agencias de publicidad en bogota:

- Creative Group.
- Happy Mundo.
- La “P” Publicitaria.
- Mouse Interactivo.
- A3M.





Marco Teórico

Una estrategia de comunicación es un conjunto de ideas y mensajes, estos buscan vender y dar a conocer un producto o servicio a una población específica.





Marco Teórico

- ¿Qué voy a comunicar?
- ¿Dónde lo voy a comunicar?
- ¿A quién le voy a comunicar?
- ¿Cuándo lo voy a comunicar?





Marco Teórico

Una estrategia creativa es un hilo de selección usado para realizar el mensaje a transmitir, conteniendo una estrategia de forma interesante, fresca, concreta e inesperada.





Marco Teórico

Pasos de la estrategia creativa

- Descripción del producto o servicio.
- Promesa básica.
- Reason why?.
- Target group.
- Tono de comunicación.
- Medios.
- Posicionamiento real vs posicionamiento esperado.





Marco Teórico

El D.C.D establece una buena difusión y recepción al público objetivo, asegurando el correcto canal informativo llegando así a los consumidores generando un impacto positivo.





Marco Teórico

Segmentación del mercado

- **Geográfica:** Localidad de Usme.
- **Demográfica:** Hombres, mujeres, docentes, niños y personal administrativo que conforman la comunidad freiriana.





Marco Teórico

Psicografía:

Son personas de la Comunidad Freiriana que desean estar informados de las actividades, su demanda es poder gozar, aprender y ser partícipes de las actividades





Diseño metodológico y Análisis de Resultados

La investigación del D.C.D es de carácter exploratorio; se realizan consultas acerca de los distintos eventos que se harán en el colegio por medio del cronograma.





Diseño metodológico y Análisis de Resultados

Debido a que consultamos en internet para comprender los pasos de una campaña publicitaria como el funcionamiento de una agencia.





Diseño Metodológico y Análisis de Resultados

El maestro Mauricio Aponte Herrán, se encargó de contextualizar a los estudiantes seleccionados para la correcta realización del trabajo del D.C.D.





Diseño metodológico y Análisis de Resultados

El maestro Mauricio Aponte Herrán, fue el encargado de contextualizar a los estudiantes seleccionados para hacer la correcta realización de trabajos de eventos del D.C.D.





Diseño metodológico y Análisis de Resultados



Afiche de los 483 años de Bogotá



Diseño metodológico y Análisis de Resultados



Poster e invitación al Foro Educativo Distrital 2021





Diseño metodológico y Análisis de Resultados



Comercial del Cumpleaños del
Colegio Paulo Freire N°14





Conclusiones

Por la emergencia del COVID-19 ha sido de mayor complejidad mantener al tanto a los a los estudiantes de los eventos de la institución por parte del D.C.D.





Recomendaciones

Es necesario un cronograma actualizado, para que así el D.C.D pueda realizar su debida cobertura de los diferentes eventos que se presentan durante el año.





Bibliografía

- [Agencia de publicidad: qué es y cómo funciona en la práctica](#)
- [¿Cuál es la diferencia entre publicidad ATL y BTL?](#)
- [Blog - Agencia de Publicidad y Marketing](#)
- <http://www.agenciasdepublicidadjorgetadeolozano/>
- [Top 10: las mejores agencias de publicidad y mercadeo digital en Colombia - Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce](#)
- [¿Cómo desarrollar una estrategia de comunicación? \(2019, 22 julio\). blog. /https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-comunicacion/](#)
- [Julián López, J. L. \(2018, 10 junio\). ¿Qué es una estrategia de comunicación? Julián López. / https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48](#)
- <https://www.questionpro.com/blog/es/segmentacion-psicografica/>



Departamento de comunicación y diseño gráfico

iGracias!

Colegio Paulo Freire