



DREAM AND DESIGN



INTEGRANTES:

Leidy Fandiño (1107)

Lizeth Maldonado (1107)

Andrés Melo (1107)

Daniela Quitian (1108)

Arnold Quevedo (1107)

Fabian Pinilla (1107)



Propuesta de proyecto de grado

- La propuesta de grado, es crear una sitio web en el que se diseñará una marca de camisas personalizadas con diseños y estampados, estos se venderán por medio del sitio web, mismo que permitirá que los clientes decidan el diseño y el estampado de la camisa.



Creando Sonrisas



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- En la actualidad la importancia de identificarse con cada prenda de vestir o accesorio se ha vuelto vital para la sociedad; *Dream and desing* es una propuesta de emprendimiento de camisas con estampado personalizado. En Bogotá se encuentran empresas virtuales y físicas que ofrecen un servicio incompleto y precios elevados. Así mismo es evidente que en la localidad de Usme hay dificultad para adquirir estos productos.





DISEÑO METODOLOGICO

- El diseño metodológico se basa en las encuestas realizadas de forma digital, las cuales llevan a la empresa a atender las necesidades de la sociedad ofreciéndoles buenos productos y una variedad de diseños, ya que en la encuesta de mercadeo se muestra que las personas gastan más de lo presupuestado al comprar una camisa, con esto el objetivo general es buscar proveedores para llegar a tener contratos de materia prima con garantía de calidad, precios competitivos y la maquinaria necesaria para empezar con los procesos de producción.





Dream and desing

Creando sonrisas

Atender las necesidades de moda de la sociedad, proporcionando a sus clientes productos de calidad, precios justos y variedad de estilos.

1. ¿Cree usted que las camisas tienen un diseño educativo para los niños ?

- A. Sí
- B. No

2. ¿Cada cuanto frecuenta usted la compra de camisas?

- A. Diario
- B. Semanal
- C. Mensual
- D. Anual

3. ¿Cree necesario usted el uso de colores llamativos enfocados para los niños?

- A. Sí
- B. No

4. Cuando quiere personalizar alguna prenda de vestir, ¿a quién recurre?

- A. Almacén de estampados
- B. Internet (online)





5. Le parece creativo tintar camisetas con colores llamativos *

- A. Sí
- B. No

6. Le gustaría una tienda que personalice sus camisetas *

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez

7. Para usted es importante el estampado de camisetas *

- A. Sí
- B. No

8. Cree que una camisa estampada puede reflejar los sentimientos y actitudes de una persona *

- A. Sí
- B. No
- C. Tal vez

9. ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta?

- A. \$15.000 a \$30.000
- B. \$30.000 a \$40.000
- C. \$40.000 a \$60.000

10. Estaría dispuesto a probar nuestra nueva marca de estampados?

- A. Si
- B. No





DESARROLLO DEL TEMA

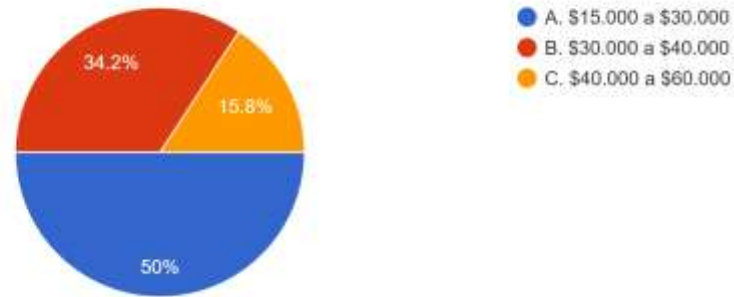
- El desarrollo de este emprendimiento busca saber cuales son las problemáticas que encuentran de las personas al realizar una compra de camisas personalizadas, siendo así, nace la idea de crear un sitio web facilitándole al cliente la compra y ofreciéndole un diseño personalizado





9. ¿Cuánto suele gastar en promedio al comprar una camiseta?

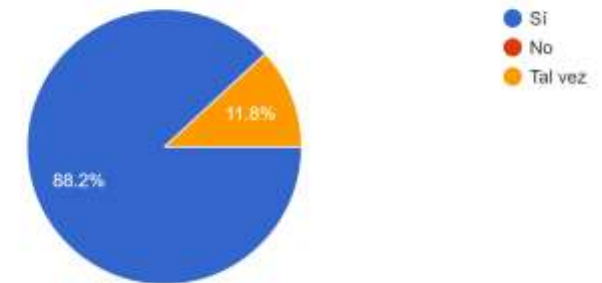
76 respuestas



- Se evidencio en la encuesta de mercadeo que la mayoría de personas(50%) suele gastar en promedio de 15.000 a 30.000 pesos al comprar una camiseta.

10. Estaría dispuesto a probar nuestra nueva marca de estampados?

76 respuestas



- El 88.2% de personas está dispuesta a probar una nueva marca de estampados.





PREGUNTA PROBLEMA

- ¿Cómo posicionar a *Dream and Design* en el mercado textil como potencial de moda virtual generando un impacto con camisas únicas en sus diseños?



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Innovar en los diseños con colores y gráficos personalizados dando a conocer nuestros productos de manera segura y efectiva, haciendo que el cliente se sienta satisfecho y complacido con nuestras prendas





OBJETIVO GENERAL

- Dream and desing será una empresa donde los compradores puedan escoger o personalizar sus diseños libremente, teniendo en cuentas sus gustos y sus ideas principales para mejor servicio





MISIÓN

- Atender las necesidades de moda de la sociedad, proporcionando productos de calidad, precios justos y variedad de estilos.





VISIÓN

- En el 2024 la empresa será líder en distribución de moda en diseños personalizados, reconocida por su continuo crecimiento, con presencia en la capital, distinguida siempre por proporcionar una calidad de atención y servicio excelente a sus clientes.





JUSTIFICACIÓN

Con el propósito de crear una empresa digital dispuesta a satisfacer una necesidad en el mercado textil, ofrecer un producto de calidad, con precio justo nace *Dream and desing* siendo más accesible para todo tipo de personas al momento de adquirir el producto.

Debido a que en el mercado ofrecen una gran variedad en diseños pero con muy poca calidad, retomando el caso de la mayoría de almacenes ubicados en el centro de la capital, pues el material utilizado para estos diseño no perdura como se promete al momento de la compra y el estampado no dura más de un año. Esto representa una gran oportunidad para el desarrollo y el crecimiento de la empresa, pues con los objetivos planteados se espera lograr un cambio positivo en los consumidores y generar un posicionamiento impactante en el mercado digital. Con la tendencia actual de comprar a través de plataformas digitales y de vestir como iconos de las redes sociales, los estampados potencian al consumidor a obtener estos reconocidos productos.



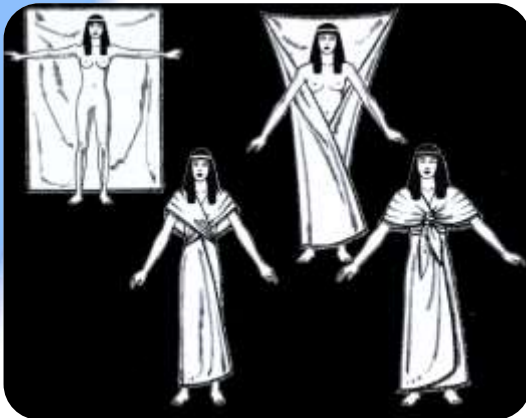
Marco Teórico



En 1959, tintas de plastisol.



En los 60's, símbolo de igualdad.



1.500 a.C, Kalasaris.

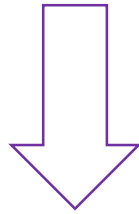


En 1948 ,1ra camisa impresa.

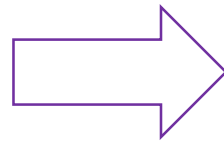


Camisas con colores Psicodélicos.





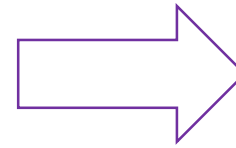
En el siglo XVI,
impresión directa



Día internacional de las
camisas



Tintas a base de agua.



2024 ,camisas de la empresa
DREAM AND DESING.





ANEXOS

Colombia tiene más barreras para la creación de empresas, que casi ningún otro país del mundo y el doble de lo que podría esperarse para su nivel de desarrollo.

pasos para crear una empresa.

- Paso 1:** Verificar la disponibilidad del nombre en la Cámara de Comercio.
- Paso 2 :** Presentar el acta de constitución y los estatutos de la sociedad en una notaría.
- Paso 3:** Firmar escritura pública de constitución de la sociedad y obtener copias.
- Paso 4:** Inscribir la sociedad y el establecimiento de comercio en el registro mercantil (en la Cámara de Comercio de Bogotá)
- Paso 5:** Obtener copia del Certificado de existencia y Representación Legal, en la Cámara de Comercio.
- Paso 6:** Obtener número de identificación tributaria (NIT) para impuestos del orden nacional.
- Paso 7:** Abrir una cuenta bancaria y depositar la totalidad del capital social.
- Paso 8:** Inscribir libros de comercio ante la Cámara de Comercio.





- Paso 9:** Inscribirse ante la Administración de Impuestos Distritales.
- Paso 10:** Obtener concepto favorable de uso del suelo de Planeación Distrital o la Curaduría Urbana.
 - Paso 11:** Inscribir compañía ante Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF.
 - Paso 12:** Inscribir la compañía ante una Administradora de Riesgos Profesionales
 - Paso 13:** Inscribir empleados al sistema de pensiones.
 - Paso 14:** Inscribir empleados al sistema nacional de salud.
 - Paso 15:** Obtener certificado de higiene y sanidad de la Secretaría Distrital de Salud.
 - Paso 16:** Notificar apertura del establecimiento comercial a Planeación Distrital.

Con una persona especializada en marketing digital podemos llegar a más personas para sacar a flote la empresa.

Marketing Digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real





DISTRIBUCION VENTA Y COMPRA

- La venta y compra de las camisas se va a manejar únicamente por medio de una página web, creada para que el comprador tenga la opción de contactarse con la empresa donde puede adquirir su diseño propio y/o elegir diseños del catálogo en el sitio web, en el que podrá pagar por medio de diferentes entidades como: **Nequi**, **PayPal**, **daviplata**, etc. (todos los medios digitales). La distribución de las camisas sera por medio de envios contra entrega entre 8 días hábiles.





FUNCIONAMIENTO DE LA PAGINA

- La pagina tiene un código QR el cual al ser escaneado lo dirigirá al sitio web al usuario para facilitarle su pedido (que se mostrara a continuación).





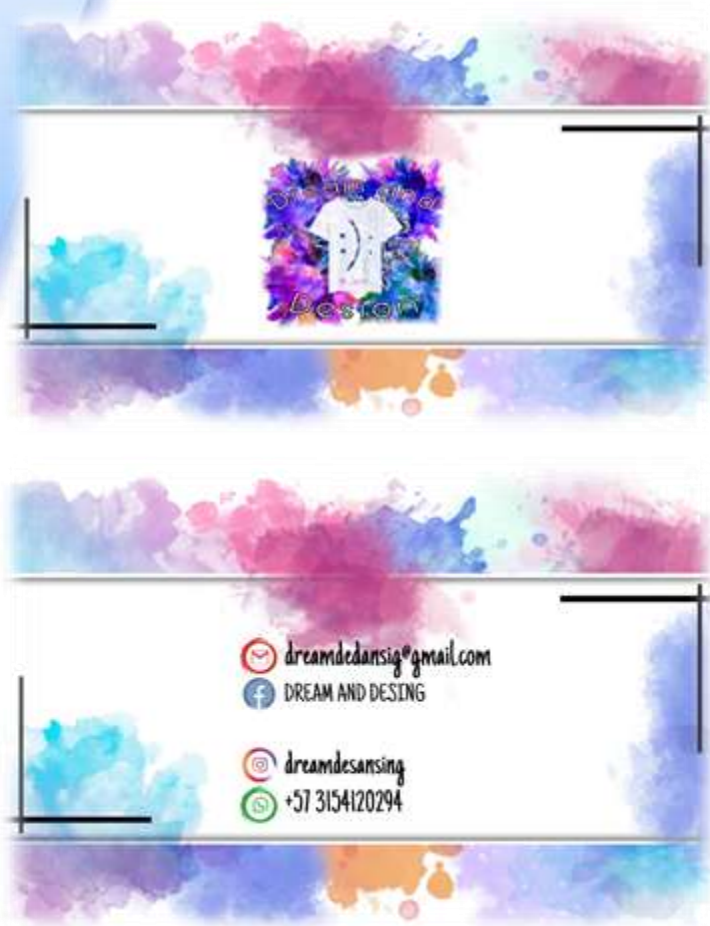
FOCUS GROUP

- Hombre, mujeres y jóvenes de 15 a 25 años de edad. De los estratos 2 y 4 de la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de Usme.





Publicidad





HOMONIMIA

RUES

Consulta Para Entidades Consulta Beneficio a Empresarios Guía de Usuario Cámaras de Comercio ¿Qué es el RUES? Acceso privado

Inicio
Registros
Estado de su Trámite
Cámaras de Comercio
Consulta Tratamiento
Datos Personales
Formatos CAE
Recaudos Impuesto de Registro

A partir del 1° de noviembre de 2020, los comerciantes que se matricularon en el año 2020 y los que hayan renovado oportunamente su matrícula mercantil y la de todos sus establecimientos a nivel nacional podrán acceder a la información del **Registro Único Empresarial y Social - RUES** de acuerdo con lo establecido en la **Circular 003 del 19 de diciembre de 2019** de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Acceso a la información que reposa en el RUES de todas las comerciantes (personas naturales y jurídicas) inscritas en el Registro Mercantil que tengan su matrícula mercantil y las de sus establecimientos de comercio a nivel nacional renovado.

Descarga de la información, según los criterios de búsqueda establecidos en la Circular 003 de 2019.

Realice su consulta empresarial o social

DREAM AND DESIGN

Número de identificación
Dígitelo el número de identificación sin puntos, guiones ni dígito de verificación.

Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados

Información de sociedades no operativas

La Ley 1955 de 2019 y el Decreto 1060 de 2020, facultó a la Superintendencia de Sociedades para declarar la disolución de las sociedades no operativas. Esta declaración aplica a las sociedades no sujetas a la supervisión de un ente especializado y que no estén en un proceso de insolvencia de que trata la Ley 1116 de 2006.

Se presumen no operativas:

- Las sociedades que no hayan renovado la matrícula mercantil en



MARCO LEGAL



- Acta de constitución.
- Homonimia.
- Escritura publica.

DOCUMENTOS
PEIVADOS

DOCUMENTOS
PUBLICOS

- Rues.
- Registros de otras entidades.
- Registro de libro Rues.
- Registros de otras entidades.
- Registro de libros oficiales.
- Certificado de constitución.
- s oficiales.
- Certificado de constitución.

SECRETARIA DE
HACIENDA

DIAN

- LISTA DE FUNCIONAMIENT
- Hospitales
- Sanidad
- Alcaldia
- Bomberos

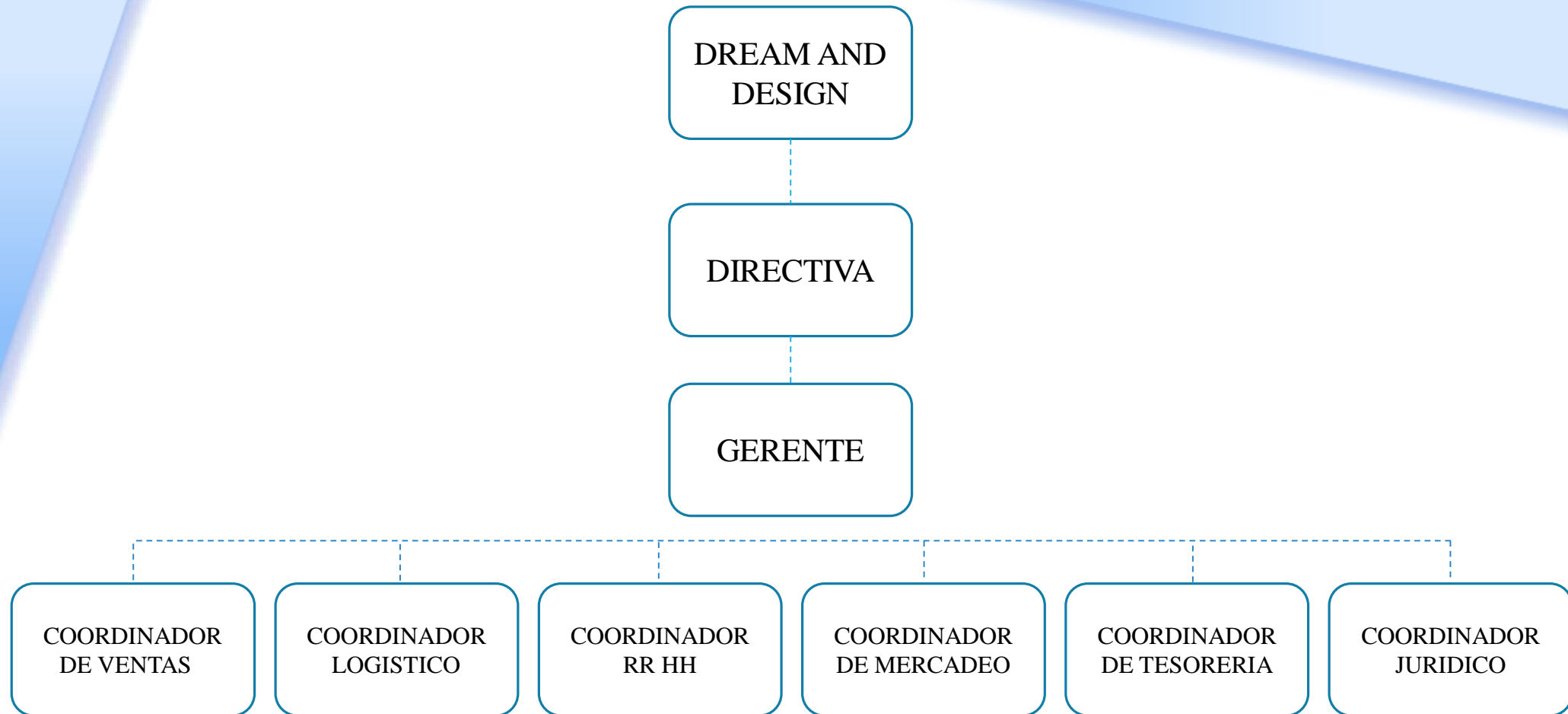
-RIT

- Rut.
- Nit:800 180304-01
- Solicitud de facturación.
- Resolución de facturación





RECURSOS HUMANOS





RECURSOS FÍSICOS.

- Infraestructura: Oficina y áreas (espacios de producción).
- Material de oficina: escritorio, impresoras, computadores y teléfonos.
- Producción: Maquinaria (confección y estampado), insumos (tela, hilo, hilaza)
- Logístico: Automóviles y camionetas





RECURSOS ECONÓMICOS

- Se solicita un préstamo en el banco **BBVA** por 100'000.000 de pesos
- Inversión de socios (acciones)





CRONOGRAMA.

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	
Desarrollo y presentacion de la propuesta.	■	■	■	■	■								
Construcciones del marco teorico					■	■	■						
Conocimiento de la ley de politica de tratamiento de datos.						■	■	■	■				
Identificacion y analisis de las 100 app mas utilizada en colombia.				■	■	■	■	■	■				
Construcción de la base de datos.									■	■	■		
Desarrollo del prototipo.		■				■	■	■	■				
Pilotaje y evaluación del prototipo.								■	■	■			
Desarrollo de la versión final de la app.									■	■	■		
Desarrollo del informe escrito.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Presentación y sustentación del informe final.									■	■	■	■	





CONCLUSIONES

- Este proyecto se ha desarrollado con el fin de que las personas puedan expresarse de manera libre, con la seguridad de que sus diseños si se podrán realizar, de que puedan plasmar sus ideas en una camisa, **DREAM AND DESING** es una empresa que les permitirá que todas sus ideas las estampen sin limites.

